

正宁县融媒体中心

2021 年部门预算和“三公”经费公开说明

根据县政府、财政局要求，现将融媒体中心 2021 年预算情况公开如下：

第一部分 预算部门基本情况说明

一、部门职能

正宁县融媒体中心作为县政府直属正科级事业单位，主要职能是贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线和方针政策；负责全县新闻业务管理和对外通联工作，抓好全县新闻网络宣传阵地和人才队伍建设；协助配合上级媒体和新闻单位来我县采访及其他工作，维护县内舆论安全；完整传输中央省市广播电视节目；承办与融媒体相关的各种基础设施建设项目；围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传；负责自办节目的策划、采制、审查、包装以及播出编排和管理工作；负责完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他工作任务。

二、机构设置

根据县委办发[2019]5号文件规定我单位为正科级事业单位 1 个，独立核算中心 1 个。

三、人员情况

我单位 2021 年财政供养为 41 人。其中：在职职工 31 人，退休人员 1 名、遗属供养人员 4、聘用人员 5 名。

第二部分 部门预算收支说明

一、部门收支预算总体情况说明

2021年正宁县融媒体中心预算安排507.39万元。其中：人员经费390.43万元，同比增加3.2%，增加原因为人员正常增资所致。公用经费35.34万元，较上年增加18.3%，增加原因为县级融媒体中心改革，单位职能增加所致。其中公务费16.5万元，取暖费5.9万元，培训费3.1万元，工会经费4.11万元，福利费5.1万元，其它交通费用0.5万元。专项资金预算81.62万元，同比增加50%，其中2021年广电事业补助经费2.9万元，县聘人员养老金5.35万元，以上两个项目同去年相比无增减；提前下达2021年县级融媒体中心建设项目补助资金33万元，同比下降56.5%，提前下达2021年中央补助地方公共文化服务体系建设项目31.2万元，同比下降27.6%，以上两个项目资金属于上级补助资金；脱贫攻坚宣传片5万元，同去年相比增加66.7%，增加的原因是2021年专题宣传突出报道，任务量增加所致；为更好的维护新闻宣传的工作形象，2021年新增1个项目，播音员出境化妆、服装经费2万元。

二、财政拨款收支预算情况说明

按功能分类科目、经济分类科目说明如下：

(1) 2021年部门预算指标507.39万元，同比增减3.2%。其中人员支出预算390.43万元，商品服务支出预算35.34

万元，项目支出预算 81.62 万元。

(2) 人员支出预算 390.43 万元，同比增减 3.2%，增加原因为人员正常增资所致。

(3) 商品服务支出（公用经费）预算 35.34 万元，同比增加 18.3%，增加原因为县级融媒体中心改革，单位职能增加所致。

(4) 项目支出预算 81.62 万元，同比增减 50%。其中 2021 年广电事业补助经费 2.9 万元，县聘人员养老金 5.35 万元，以上两个项目同去年相比无增减；提前下达 2021 年县级融媒体中心建设项目补助资金 33 万元，同比下降 56.5%，提前下达 2021 年中央补助地方公共文化服务体系建设项目 31.2 万元，同比下降 27.6%，以上两个项目资金属于上级补助资金；脱贫攻坚宣传片 5 万元，同去年相比增加 66.7%，增加的原因是 2021 年专题宣传突出报道，任务量增加所致；为更好的维护新闻宣传的工作形象，2021 年新增 1 个项目，播音员出境化妆、服装经费 2 万元。

三、“三公”经费预算说明

2021 年我单位“三公”经费预算数 3.09 万元，其中培训费 3.09 万元，较上年增加 2%，增加的主要原因为媒体融合发展，外出培训增多所致。

四、政府性基金预算说明

“本单位无政府性基金预算”。

五、国有资本经营预算说明

无

第三部分 部门其他预算情况说明

一、政府采购情况

2021 年度本单位政府采购预算 38.4 万元，同比增加 100%，因为随着县级融媒体中心建设项目的推进，对于新闻节目的播出提出了更高的要求，为适应新形势的要求，我们要采购优质的先进设备，提高新闻节目的播出质量。

二、国有资产情况说明

截至 2020 年 12 月 31 日，我单位资产总额(账面净值) 608.54 万元，较上年增长 783.31%。增加的原因为事业单位改革，单位合并所致。

第四部分 财政资金预算绩效目标情况说明

一、中央无县覆盖运维资金绩效目标：运维资金维护费长期确保转播中央、省、市、县 17 套数字电视节目，转播 3 套广播节目，2 套电视节目，保障地面电视数字化覆盖水平，切实维护人民群众的收视权益，满足人民群众基本文化需求，为广大人民群众提供高效、优质的广播电视公共文化服务。

二、县级融媒体中心建设项目绩效目标：深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固拓展基层宣传文化阵地，支持县级融媒体中心建设。

三、4名县聘人员养老保险资金绩效目标：及时缴纳县聘人员的养老保险，保障工作人员的合法权益。

四、脱贫攻坚宣传片经费绩效目标：保质保量完成2021年脱贫攻坚宣传工作任务。

五、播音员出境化妆、服装经费项目绩效目标：2021年新闻宣传工作要维护良好的工作形象，保证全县新闻节目优质播出。