

正宁县市场监督管理局文件

正市监发〔2024〕9号

正宁县市场监督管理局 部门整体支出绩效自评报告

县财政局：

根据《预算法》、《预算实施条例》和中央、省、市有关财政预算绩效管理工作政策要求，我局对2023年度单位整体预算执行情况绩效进行自评，现将具体情况报告如下：

一、部门概况

（一）部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

正宁县市场监管局承担全县范围内所有市场主体的登记注册和监督管理工作，负责实施合同监管、标准化、计量、认证

认可产品质量诚信体系建设和非公党建工作，依法维护市场秩序和消费权益，负责建设全县食品药品安全事故应急体系，实施食品、药品和特种设备安全监察、监督工作。

设置内设股室 12 个（党政综合办公室、法规股、注册许可股（加挂非公有制经济组织党建工作办公室牌子）、信用监督管理股、质量监督管理股、特种设备安全监察股、执法稽查股（12315 指挥中心）、价格监督检查和不正当竞争股、标准计量认可监督管理股、食品安全监督管理股、药械化监督管理股、知识产权保护股）。目前，我局现有局属单位 2 个，分别为食品药品检验检测中心、质量技术监督检测所；基层市场监管所 10 个（山河市场监管所、永正市场监管所、榆林子市场监管所、官河市场监管所、周家市场监管所、西坡市场监管所、五顷塬市场监管所、湫头市场监管所、三嘉市场监管所、永和市场监管所）。

人员情况：2023 年年末实有人数 120 人（不含遗属优抚人员），与 2022 年度相比，减少 11 人，主要变动原因是人员退休和人员交流。

资产情况：我局固定资产原值为 14538544.05 元，较上年资产减少 3645.6 元，主要是因为 2023 年报废燃煤锅炉一台及固定资产折旧。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务

严格按照县委、县政府的决策部署，持续深化改革，加大监管力度，以求真务实的作风，科学合理的方法，认真履行市场监管职责，持续加强市场领域监管力度，维护消费合法权益，推进“服务型 效能型”机关创建，为县域经济发展营造更加便利、更加优化的营商环境。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标

大力优化全县营商环境，市场主体实现提质增量。着力服务高质量发展，市场发展环境明显改善。全面筑牢安全防线，市场监管效能持续提升。不断加强行政执法，市场秩序得到不断改善。

（四）部门预算绩效管理开展情况

我局成立了由局长任组长，分管局长任副组长，党政综合办公室、纪检、法规股负责人任组员的绩效工作领导小组，根据《预算法》、《预算实施条例》和中央、省、市有关财政预算绩效管理工作政策要求，对 2023 年度单位整体预算执行情况绩效进行自评，对我单位参与绩效评分项目的绩效工作进行统一考核，对执行的相关制度（如招投标、政府采购、项目公示、资产管理制度、财务管理制度等）进行审核、完善。

（五）当年部门预算及执行情况

2023 年我单位收入预算为 1911.78 万元，实际收入为 1911.78 万元，与收入预算相比持平收入预算完成率 100.00%。

2023年我单位支出预算为1912.23万元，实际支出为1912.23万元，与支出预算相比持平支出预算完成率100.00%。

二、部门整体支出绩效实际情况

（一）履职完成情况。从数量、质量、时效等方面归纳反映年度主要计划任务完成情况

一是优化县域营商环境。设立企业开办综合服务区，实现“一次申请，统一受理，当场免费办结”，免费邮寄营业执照4户、赠送公章159套，发放企业开办大礼包34份；办理“简易注销”办理注销登记86户，为企业节省公告费用6.02万元。持续开展“一把手”“走流程”体验活动，对涉企行政审批事项分别按照直接取消审批6项、审批改为备案4项、实行告知承诺13项、优化准入服务44项；深入推行全程电子化和电子营业执照应用。

二是实施质量强县战略。助推正宁紫苏特色品牌培育，以正宁县金牛实业有限公司为依托，召开“正宁紫苏产业高质量发展”为主题学术论坛会，“甘味”农产品“芳心之恋果蔬脆”“惠灵紫苏油”品牌价值赋能区域经济外溢效应逐步显现。授权专利40件，万人口发明专利拥有量0.29件，较去年同期增长150%，授权高价值发明专利3件，知识产权质押融资700万元，商标申请113件，注册97件，全县商标注册量累计910件，同比增长14.32%，拥有市级知识产权优势企业1家，有效提升知识产权创造质量和运用水平。

三是防范“三品一特”安全风险。迅速建立县、乡、村三级食品安全包保责任体系，不断推进“陇上食安”智慧监管工作，以农村食品安全治理、“陇原护老”等专项整治行动为重点，实行全主体、全品种、全链条监管，为全县学校食堂承包经营企业、重点食品生产企业、大型餐饮企业、农村集体用餐单位购买食品安全责任保险，实现重点领域食安险全覆盖。对食品检查发现的问题实行“两交办、一反馈”，及时督促落实整改，形成问题“发现+交办+整改”闭环管理（此项工作措施受到省市局的肯定和表扬，被省食品安全“两个责任”简报第46期采用，直报国务院食品安全办）。组织药品零售企业完成ERP（重点品种药品信息检测系统）对接和“码上放心”平台入驻工作，现全县药品零售企业入住率已达80%以上，为药品安全管理提供了有力保障。综合运用分类监管、监督抽查、风险监测、执法打假等手段维护质量安全，持续加强危险化学品、电线电缆、燃气灶具等11类重点产品质量监督，完成食品安全抽样检测344批次，食品快速检测3560批次，产商品服务安全质量得到大幅提升。组织对实施电梯维保单位、液化石油气瓶充装单位和承压类特种设备使用单位责任集体约谈，建立特种设备安全风险分级管控和隐患排查治理“双重预防”工作机制，排查整改各类安全隐患121条，确保各类在用特种设备使用安全。

四是保障市场健康发展。针对群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管风险压力大的食品药品、产品质量、民用“四表”

计量失准、市场虚假广告等突出问题，依法查办并曝光 16 起违法违规典型案例，查办各类案件 52 件，罚没款 23.8 万元，营造了安全放心的消费环境。推动消费纠纷快速和解及多元化解消费纠纷 337 起，其中投诉 211 起，举报 126 起，办结完成率 100%，为消费者挽回经济损失 1.33 万元。六是构建完善诚信体系。完善基础监管数据，制定“双随机”抽查计划 134 个，发布任务 205 个，涉及检查市场主体 837 户，检查结果录入公示率 100%，第一时间帮助 145 家企业“失信者”重返市场，部门协同监管机制进一步完善。

（二）履职效果情况。

全年受理各类咨询服务 8960 户次，核发各类市场主体登记 9472 件。颁发全市首张以村集体经济联合社为股东的有限责任公司营业执照，为村集体经济发展引入现代企业制度开创新渠道。为企业及群众解决疑难事项 8 件，按时办结率 100%，群众满意率 100%。完成加油机、检测仪和标准天平项目计量标准建标，建立我县燃油加油机社会公用计量标准，并取得相关考核证书，打破了燃油加油机长期依赖庆阳质量检验检测研究院检定的困境。积极协调推荐申报庆阳布谷鸟机械制造有限公司为国家高端装备制造业标准化试点项目，推荐申报正宁县中医医院为 2023 年省级公共服务综合标准化试点项目，有效优化县域社会公用计量标准服务供给体系。各项工作取得了较好成绩。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

（1）绩效评价管理制度尚不健全。虽然我局制定了相关的管理办法，建立了与实际相结合并具有指导意义的绩效管理工作操作细则，但还不完善，未能体现在单位管理的全过程。

（2）绩效评价指标体系还不完善。我局经费支出的评价对象涉及项目多，项目之间差异性大，真正能体现项目效果的个性指标，在标准设计上存在难度，导致评价内容不够全面，难以满足不同层面和不同性质的绩效评价需求。

（3）对绩效评价工作的认识不够。通过绩效评价工作的逐步推进，我单位逐步树立了绩效理念，对预算计算评价工作的态度由“被动接受”变为“主动实施”，但了解还不够深入，对单位绩效不重视，认为绩效评价只是财务股室的事情，相关项目职责股室配合不够，绩效评价工作资料非常有限。

（4）人员素质有待进一步提高。由于预算绩效管理工作开展时间短，涉及面广，专业性强，加上缺乏系统的培训，我单位人员对预算绩效管理理解不充分，对预算绩效管理业务不精通，在一定程度上影响了绩效评价工作质量。

（二）改进的方向和具体措施

今后，我们将逐步建立和完善财政支出绩效评价相关制度，包括绩效目标审查制度、项目绩效考核制度、绩效奖惩制度，将预算绩效管理与政府绩效考评结合起来，纳入到政府对单位的绩效考核当中，提高部门的公共服务水平。



正宁县市场监督管理局

2024年3月11日印发

共印2份

2023年度部门（单位）整体支出绩效自评表

部门（单位）名称：正宁县市场监督管理局							
年度资金预算情况	部门（单位）整体支出	年初预算数（万元）	全年预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率	分值	得分
	全年支出	1979	1911.78	1911.78	100%	10	10
	其中：基本支出	1930	1858.88	1858.88	100%		
	项目支出	49	53.35	53.35	100%		
年度总体绩效目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况			
	大力优化全县营商环境，市场主体实现提质增效，着力服务高质量发展，市场发展环境明显改善，全面筑牢安全防线，市场监管效能持续提升，不断加强行政执法，市场秩序得到不断改善。			设立企业开办综合服务区，实现“一次申请，统一受理，当场免费办结”，深入推行全程电子化和电子营业执照应用，受理各类咨询服务8960户次，核发各类市场主体登记9472件，为企业及群众解决疑难事项8件，核办办结率100%，群众满意率100%。助推正宁紫苏特色产业高质量发展，以正宁县金牛实业有限公司为依托，召开“正宁紫苏产业高质量发展”为主题学术论坛，“甘味”农产品“芳心之恋果蔬脆”“思灵紫苏油”品牌价值赋能区域经济增长效应逐步显现，针对群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管风险压力大的食品药品、产品质量、民用“四表”计量失准、市场虚假广告等突出问题，依法查办并曝光16起违法违规典型案例，查办各类案件32件，罚没款23.8万元，营造了安全放心的消费			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	100%	100%	6	6	
		项目支出预算执行率	100%	100%	6	6	
		“三公经费”控制率	100%	100%	6	6	
		结转结余变动率	5%	0.00%	5	5	
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	健全	5	4	
		资金使用规范性	规范	规范	5	4	
	采购管理	政府采购规范性	规范	规范	5	4	
	资产管理	资产管理规范性	规范	规范	5	5	
	人员管理	在职人员控制率	80%	90%	5	5	
	重点工作管理	重点工作管理制度健全性	健全	健全	5	5	
其他需要说明的问题：无。	部门履职目标	完成年初目标任务	完成	完成	5	5	
	部门效果目标	处置突发事件的能力	提高	提高	5	5	
		完善应急处置管理体系	完善	完善	3	3	
		达到年初预期效果	达到	达到	3	3	
	社会影响	单位获奖情况	良好以上	良好	3	3	
		违法违纪情况	无	无	3	3	
其他需要说明的问题：无。	长效管理	长效管理机制健全性	健全	健全	3	3	
	人力资源建设	人员培训机制完备性	完备	完备	3	3	
	档案管理	档案管理完备性	完备	完备	3	3	
	服务对象满意度	服务对象满意度	85%	90%	3	3	
合计					90	87	

其他需要说明的问题：无。

注：1. 部门（单位）整体支出绩效自评采取打分评价形式，满分为100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项二、三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（中央和省、市、县、镇、村五级财政预算中发现问题的酌情扣分），各项指标得分最高不能超过该指标分值上限，原则上一级指标分值统一设置为：预算执行率10分、部门管理指标20分、履职效果指标50分、能力建设指标10分、服务对象满意度指标10分。二、三级指标权重分值由各部门根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。

2. 部门整体支出绩效自评结果，应根据部门本年和所属单位整体支出自评情况汇总形成，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三类，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例，汇总时以资金额度为权重，对分值加权平均计算。