

张志明

正宁县文化馆
2023 年双节文化活动项目资金（部门）支出
绩效评价报告

项目名称：正宁县 2023 年双节文化活动专项

项目实施单位：正宁县文化馆

评价主体：正宁县文化馆



2024 年 9 月

正宁县文化馆 2023 年双节文化活动项目资金支出 绩效评价报告摘要

一、项目基本情况

- (一) 项目立项背景及实施目的
- (二) 项目预算安排和支出情况
- (三) 项目主要内容和实施情况

二、项目绩效目标

- (一) 总体绩效目标
- (二) 2023 年度（或阶段性）绩效目标

三、评价基本情况

- (一) 绩效评价目的、对象和范围
- (二) 绩效评价原则，评价指标体系（简要说明）、评价方法、评价标准等。

- (三) 绩效评价工作过程

四、评价结论和绩效分析

- (一) 综合评价结论

（二）绩效分析

五、存在问题及原因分析

六、有关建议

正宁县文化馆 2023 年双节文化活动项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目立项背景

为营造欢乐祥和的节日氛围，增强人民群众的团结与交流，弘扬传统文化，满足人民群众精神文化生活，提升群众文化素养，提振士气，根据县委县政府双节活动安排，举办春节、元宵节系列文化活动。

（二）项目预算安排及支出情况

2023 年县财政年初安排正宁县文化馆双节文化活动专项经费 20 万元（正财预字[2023]01 号），用于春节、元宵节期间节日氛围营造及文化活动开展，实际支付资金 19.17 万元。

（三）项目主要内容及实施情况

- 1、主街道及广场街景亮化、立体灯展设计安装及维护。
- 2、社火、文艺演出节目编排，送文化下基层、进社区。
- 3、元宵节谜条制作悬挂、奖品购置。

4、舞台搭建、喷绘条幅制作。

年初财政预算双节文化活动专项经费 20 万元，主要用于元宵节、春节期间文化活动的开展、街景亮化、及灯谜灯展经费，完成节目编排 18 个，演出 30 场次；悬挂灯笼 850 个，制作大型灯组 5 个、立柱 12 个，悬挂谜条 1200 条。街景亮化于春节前 20 天完成安装调试，灯组、灯展于春节前 10 天安装到位，且正式点亮。严控预算，确保所有费用在 20 万元以内。

（四）项目组织管理

双节文化活动为常规性项目，部门高度重视，年前做了相关准备性工作，成立双节文化活动工作领导小组，加强对各项活动的组织领导，树立大局意识，责任意识，安全意识，制定了具体实施方案，认真落实双节期间各项文化活动及节日氛围营造。

二、项目绩效目标

（一）总体绩效目标

2023 年县财政年初安排正宁县文化馆双节文化活动专项经费 20 万元，用于春节、元宵节期间节日氛围营造及文化活动的开展，项目已顺利实施，达到预期目标，实际支付合同资金 19.17 万元。

（二）2023 年度阶段性绩效目标

该项目一次性支付到位。

三、评价基本情况

（一）2023 年下达双节文化活动县级年初预算 20 万元，用于

双节文化活动经费及街景亮化支出，项目实施完成 100%，资金已一次性执行到位。

（二）本着公平公正的原则，通过“三重一大”会议研究，制定实施方案，三方协议询价，比价，资金严格依照专款专用的原则，最大限度发挥资金使用效益，坚持统筹安排，分级管理，在资金拨付方面严格审批程序，确保手续完备，合理合规。

四、评价结论和绩效分析

（一）资金管理情况分析

文化馆坚持支出必问效，无效必问责的基本原则，项目资金管理制度健全并执行良好，资金使用合理，投入有保障。一是完善财务制度，上级转移支付资金及县级专项资金实行专款专用。

二是资金支付严格执行审批手续，流程规范，制定有内控制度且严格执行。

（二）总体绩效目标完成情况分析

我馆根据资金使用方案和绩效申报目标有序推进项目实施，项目完成率 100%，2023 年下达双节文化活动县级年初预算 20 万元，用于双节文化活动经费及街景亮化支出，项目实施完成 100%，受到群众及社会各界一致好评，达到预期效果，资金一次性执行到位。

1、完成节目编排 18 个，演出 30 场次；

2、悬挂灯笼 850 个，制作大型灯组 5 个、立柱 12 个。

3、悬挂谜条 1200 条。

4、节目编排 50%为新编节目、演出质量逐年提高

5、街景亮化于春节前 20 天完成安装调试，灯组、灯展于春节前 10 天安装到位，且正式点亮

6、严控预算，所有费用支出 20 万元，无追加。

7、群众参与度与好评率逐年提升

（三）绩效指标完成情况分析

1、数量指标：完成节目编排 18 个，演出 30 场次；悬挂灯笼 850 个，制作大型灯组 5 个、立柱 12 个，悬挂谜条 1200 条。

2、质量指标：节目编排要求首创、新颖、演出质量逐年提高。

3、时效指标：要求街景亮化于春节前 20 天完成安装调试，灯组、灯展于春节前 10 天安装到位，且正式点亮。成本指标：严控预算，确保所有费用在 20 万元以内。

4、效益指标：

通过节日期间氛围营造、文艺演出及灯谜灯展活动的举办，使人民群众的获得感、幸福感极大提升，提高了整体文化水平及文化素养，营造了良好的社会风气，提倡了新风尚，丰富了群众文化生活。社会效益指标超额完成。

5、服务满意度指标：群众参与度与好评率逐年提升。

依据绩效目标，各项指标均已完成且达到预期效果。

六、项目主要经验及做法

一是确定明确的项目目标与绩效指标。二是建立高效的项目管理流程。三是设定合理的项目预算和资金分配计划。四是建立良好的团队合作和沟通机制。五是进行风险管理和修正方案。

要根据具体项目情况和要求，有针对性地采取适合的措施提高项目绩效。

六、存在问题及原因分析

经评价，该项目结论为良好，该项目依照财政预算、双节文化活动方案，按时高质量完成既定目标。资金拨付及时，项目实施进度符合预期，同时在项目实施过程中安排专人开展监督检查，完成绩效目标，群众反映良好。

七、有关建议

进一步优化实施方案，节约成本，加强项目专项资金管理,提高财政资金效益。

八、需要说明的问题

无

附件

附表 1: 项目支出绩效评价得分表

附表 2: 项目问题清单

满意度指标	受众满意度指标	群众满意度	90%以上	群众好评率	群众满意度	18	抽样调查	抽样调查	统计数据及项目资料分析
合计						98			

附表 2

2023 年双节文化活动资金项目问题清单

问题分类	序号	项目责任单位	问题描述
项目决策方面存在的问题	1	正宁县文化馆	因该项目时间节点性较强，需提早规划，因预算指标下达靠后，致使项目实施时间紧、任务重。
	2		
资金管理方面存在的问题	1	正宁县文化馆	资金拨付及时，支付合理规范。
	2		
项目实施方面存在的问题	1	正宁县文化馆	该项目为室外施工，受天气因素影响较突出，在施工细节、安全要求上需持续加强，严格遵守施工规范和安全操作要求。
	2		
项目产出方面存在的问题	1	正宁县文化馆	项目实施依照方案完成了工作任务，因客观因素（天气、人为）影响，后期维修、维护较多。
	2		
项目效益方面存在的问题	1	正宁县文化馆	效益较明显，群众满意度逐年提升，参与覆盖率有待加强，需加大宣传力度。
	2		

其他问题	1	正宁县文化馆	无
	2		