

正宁县博物馆文件

正博发〔2024〕22号

签发人：仵建锋

正宁县博物馆关于 2023年度转移支付绩效自评的报告

正宁县财政局：

为了进一步规范和加强财政支出项目管理，提高资金使用效益，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文件规定，结合单位实际，我馆成立了以绩效自评工作领导小组，通过检查资金支出有关账目，收集、整理、分析资金支出相关资料，对我馆转移支付绩效情况进行自评，现将自评报告予以上报。

附件：正宁县博物馆2023年度转移支付绩效自评报告



正宁县博物馆

2023 年度转移支付绩效自评报告

(2024 年 3 月 12 日)



为了进一步规范和加强财政支出项目管理，提高资金使用效益，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》文件规定，结合单位实际，我馆成立了以绩效自评工作领导小组，通过检查资金支出有关账目，收集、整理、分析资金支出相关资料，对我馆2023年度免费开放补助资金绩效进行自评，现将自评情况报告如下：

一、绩效目标分解下达情况

正宁县博物馆位于县城南街 09 号，成立于 1989 年 8 月，主要负责县域内各类文物和具有地域特色的各类实物的征集、收藏、研究、展示，2011 年被列为享受国家免费开放补助资金的博物馆，2023 年绩效考核成绩为“良”，省局安排中央免费开放补助资金 55 万元，省级配套 5 万元已全额列入 2023 年度预算。

60 万元免费开放专项资金主要用于基本陈列更新、临时展览投入、馆际交流、讲解导览、青少年教育、文创产品推广、学术研究、公共服务基础设施投入、文物管理保护等。全部资金使用范围规范，无挤占挪用专项资金现象。中央免费开放专项资金保障了正宁县博物馆各类活动的正常开展，并且提升了正宁县博物馆的软硬件建设，为参观者营造了良好的参观环境，吸引更多的参观者走进博物馆，利用博物馆。60 万元免费开放专项资金全部

达到了预期的绩效目标。

（一）中央下达专项转移支付预算和绩效目标情况。

2022 年 12 月中央下达我馆 2023 年度免费开放补助资金 55 万元，能及时到位。资金到位率 100%。

（二）省内分解下达预算和绩效目标情况。

2022 年 12 月省局配套免费开放补助资金 5 万元，2023 年 3 月正宁县财政局下解免费开放补助资金 5 万元，能及时到位。资金到位率 100%。

从前期准备情况看，我馆能做到充分重视、合理调配、科学规划、积极协调，项目实施成绩、绩效自评令人满意。

从资金使用过程看，我馆严格遵守国家法律法规和财务制度，认真履行相关财金纪律，保证资金使用的公开透明。我单位 2023 年度免费开放资金使用率达到 100%，各项活动都顺利开展，服务人数达到 10.56 万人，社会反响良好，资金使用达到预期目标。

从资料管理情况看，我馆对项目所涉及资料严格管理，专人专责，确保项目资料完整无缺。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。

2022 年 12 月中央下达我馆 2023 年度免费开放补助资金 55 万元，能及时到位；2022 年 12 月省局配套免费开放补助资金 5 万元，2023 年 3 月正宁县财政局下解免费开放补助资金 5 万元，能及时到位。资金到位率 100%。

2023 年度我馆免费开放专项资金预算支出 60 万元，执行率

为 100%。其中基本陈列更新投入 13 万元，临时展览投入 8.5 万元，馆际交流投入 6.5 万元，讲解导览投入 2 万元，青少年教育投入 9 万元，文创产品推广投入 8.5 万元，学术研究投入 5.5 万元，公共服务基础设施投入 5 万元，文物管理保护投入 2 万元。根据我馆免费开放补助资金支出情况分析，项目经费采取直接支付的方法，做到项目专用经费不进入项目实施单位；采取授权支付的方法，做到专款专用，支付形式能按照财政支出要求按时、按类精确支付，资金使用率达到 100%，达到了预期目标。

(二) 资金管理情况分析。根据我馆项目资金管理情况分析，项目经费收支均能严格遵照相关财政收支规定和《正宁县博物馆财务管理制度》执行。项目经费接受主管部门和财政、审计部门的监督，做到专款专用；项目产生的旅差费用严格遵照《中央和国家机关差旅费管理办法》规定的标准执行；项目产生的各类票据做到了来源合法、内容真实、使用正确、保存完好。

(三) 总体绩效目标完成情况分析。对照全年总体目标，2023 年我单位资金运行维护决策正确，资金管理规范、项目管理到位、政策执行有力、有效发挥了财政资金的使用效率，较好完成了年初制定工作目标。通过加强对预算收支有效管理，不断建立健全内部管理制度，梳理内部管理流程，部门整体支出管理水平得到提升。

(四) 绩效指标完成情况分析。

(1) 绩效指标完成情况分析。

1. 数量指标。正宁县博物馆紧扣免费开放绩效考评指标体系重点任务，高起点谋划，高站位部署，高标准推动各项任务落实。

一是展厅开放工作有序推进。基本陈列以展示正宁历史文化为主题，以境内出土历史文物为主线，按照史前文明、先秦艺术、秦汉遗风、唐宋瑰宝、元明清时代重新布展，展览主题突出，立意鲜明，体系完整，文化学术含量高，信息传达完整科学准确，富有吸引力和感染力。临时展览采取“线上+线下”的方式举办，线上开展红色文物展、馆藏精品文物展、文物鉴赏 58 期；线下举办“大展宏兔癸卯（兔年）新春生肖文物图片展”、馆藏青铜文物展和红色革命文物展 3 次。

文物展厅和石刻展厅严格执行周一闭馆（节假日除外）、周二到周日正常开放的工作制度，每天讲解员为观众进行义务讲解，馆长或副馆长每月为观众做义务讲解至少 2 次。历史文物展厅今年进行了重新布展，并将汉代黄釉陶仓、青铜壶、青铜朱雀灯、长柄铜灯等 16 件珍贵文物在独立展柜展出，共展出文物 137 件（套），石刻展厅展出文物 108 件，全年历史文物展厅和石刻展厅免费开放 324 天，共接待游客 9.81 万人次，累计发放《红色正宁》《文脉正宁》《正宁县博物馆馆藏精品》《文物保护法》《博物馆工作条例》等宣传资料 4 万余份。**二是陈列展览活动常办常新。**基本陈列以展示正宁历史文化为主题，以境内出土历史文物为主线，按照史前文明、先秦艺术、秦汉遗风、唐宋瑰宝、元明清时代 5 个单元进行了重新布展，形成了一个完整的陈列体系，展览主题突出，立意鲜明，体系完整，文化学术含量高，信息传达完整科学准确，富有吸引力和感染力。临时展览采取“线上+线下”的方式举办，线上开展红色文物展、馆藏精品文物展、文物鉴赏 58 期；线下举办“大展宏兔癸卯（兔年）新春生肖文物

图片展”、馆藏青铜文物展和红色革命文物展 3 次。三是**文物征集工作顺利进行**。根据《中华人民共和国文物保护法》《博物馆条例》及《甘肃省“陇原记忆”征藏工程实施方案》要求，制定并发布了《正宁县博物馆关于征集“陇原记忆”物证藏品的公告》《正宁县博物馆关于征集现当代书画作品的倡议书》，进一步规范了藏品征集的相关程序，经过多方协调和努力，征集文物 65 件，均为社会捐赠，既有反映正宁农业生产方面的实物资料，又有反映民俗文化的实物，不仅丰富了正宁博物馆的馆藏品种，也为研究正宁历史文化提供了难得的实物资料。四是**青少年教育常态化开展**。制定《2023 年青少年教育工作计划》并得到有效实施，策划开展“迎兔年 庆元旦”“玉兔迎新春翰墨送祝福”“巧手做灯笼 卯兔闹元宵”“缅怀先烈 感恩奋进”“5.18 国际博物馆日”“文化和自然遗产日”“浓情端午·传承文明”“浪漫七夕 经典诵读”“巧绘团扇 情满中秋”“九九重阳·孝亲敬老”主题社教活动 14 场次。进一步健全与中小学的长效合作机制，分别与正宁县第三中学、永正南住小学、王录小学、西坡小学、伍畔小学、上官庄小学、东关小学、高红小学签订馆校合作协议书，与团县委、山河小学、省考古研究所宁县工作站联合开展“追寻红色记忆 争做时代新人”“同心同行绘梦想 研学实践促成长”“走进石家墓群 触摸历史文脉”主题研学活动 3 次，举办“小小红领巾讲解员”培训活动 2 期，历史文化资源得到有效利用，教育与文化有机结合的良好格局初步形成。五是**文化传播活动持续深入**。制作馆藏文物和红色历史展牌 20 余面，先后深入村组、社区、城乡学校和驻地部队举办流动展览 22 场次，其中进校园

11 次、进偏远山区 4 次、进社区 5 次、进军营 2 次，主动为弱势群体开展上门送展活动，先后服务孤寡老人、残疾人、离退休老干部 10 多人次，采用现场讲解、知识问答、资料发放等方式向广大群众展示馆藏文物和红色历史，累计发放精品文物图册、宣传折页、宣传手提袋 1.6 万余份，受教人数达 2.2 万余人次。六是接待服务水平稳步提升。全面做好讲解词的规范提升工作，讲解词所涉及文物知识均由省级文物专家鉴定，在不同场合，针对不同群体如小学生、青少年、一般游客等都有不同讲解词和讲解方式，并报请县委宣传部、县文旅局审定。现有固定讲解员 3 名，全部经过专业培训，普通话标准流利，讲解表达准确，具有不同的讲解风格。年内，2 名讲解员参加 2023 年庆阳市乡村导游讲解员业务培训班并荣获技能竞赛优秀奖，1 名讲解员先后参加全市新媒体运营宣传培训班和全县新媒体宣传骨干培训班并取得优异成绩。历史文物展厅设有观众休息座椅、物品寄存处、志愿者服务台，配备了无障碍通道、轮椅、婴儿车等服务设施，并在休息区设有免费借用服务，包括充电宝、雨伞、口罩、专业书籍等供观众借用。

多措并举抓宣传，博物馆知名度和社会影响力进一步提升。牢牢把握正确舆论导向，充分利用现有的各类资源，着力加强正面宣传、主题宣传和文化交流活动，大力宣传推介博物馆活动，拓宽受众面，提升影响力。一是强化正面宣传。全年省、市、县文物部门网站刊载信息 32 条，博物馆微信公众号发布馆藏文物和文物安全信息、博物馆各项活动信息共 84 条，抖音视频官方账号累计发布藏品展示、活动宣传等内容 69 条，甘肃省文物局、

庆阳市文体广电和旅游局网站及正宁发布、正宁融媒、正宁党建、正宁先锋等新闻媒体对博物馆免费开放工作进行了不同程度的报道，大大提升了博物馆的社会影响力。**二是突出主题宣传。**全年结合“5·18”国际博物馆日、文化和自然遗产日等重大节日策划开展大型主题宣传活动2次。其中5月16日，与县委宣传部、县文体广电和旅游局、县科协、官河镇政府、正宁三中、王录小学在王录村部广场联合举办了2023年“5·18国际博物馆日”主题宣传启动仪式，组织官河镇广场舞蹈队、正宁三中和王录小学学生积极参与文艺演出，展出历史文物宣传板面20块，设立咨询台2个，发放各类宣传彩页3000余份，丰富多彩的宣传形式吸引了众多群众热情参与，取得了良好的宣传效果。**三是狠抓对外交流。**今年以来，我馆与庆阳市博物馆、庆城县博物馆、宁县博物馆、灵台县博物馆、泾川县博物馆和省考古研究所宁县工作站联合开展馆际交流与经验互鉴活动6场次，从5月开始，历时7个月分别与庆城县博物馆、庆阳市博物馆、天水市博物馆联合举办“吉金春秋—馆藏青铜文物展”“吉金光华—馆藏青铜文物展”“古豳遗珍 赫赫光华—庆阳古代青铜联展”3个，展出馆藏青铜类文物25件。通过开展馆际交流与联合办展活动，县区馆之间围绕博物馆陈列展览、免费开放、宣传教育、安全管理以及队伍建设等方面工作进行深入交流，达到了相互学习、共同提高的目的。**四是加强学术研究。**成立了藏品管理与学术研究委员会，成员由馆内业务骨干组成，及时组织职工开展相关业务培训及学术研究活动。年内，干部职工参加各类培训22人次，论文《宁县博物馆藏“晋归义胡王”铜印考释》在省级刊物发表，论

文《对正宁红色旅游资源开发的思考》在全县“凝心聚力奋进新征程 踔厉奋发建设新正宁”学习贯彻党的二十大精神主题征文中荣获三等奖，梁彦斌同志被评为全省第二批陇原青年英才，获资助资金 10 万元，邀请甘肃省非遗保护中心副研究馆员高莉花作现代交际礼仪专题学术讲座 1 次，举办赵氏石坊题款研讨交流 1 次。通过组织举办业务培训和学术研究活动，开阔了职工的知识视野和认知领域，提升了文物管理工作者的专业能力和业务水平。

完成质量。根据全年完成的工作分析，免费开放工作符合《免费开放绩效考评指标体系》的基本要求。

实施进度。各项工作均圆满完成。

成本节约情况。在各项工作实施过程中，我馆秉持节约优先原则，对活动展牌制作、物品采购都用先询价对比在采购、制作的方法。节约了资金，发挥了专项资金的最大效益。

2. 效益指标完成情况分析。

（1）项目实施的经济效益分析。

博物馆免费开放专项资金属于公益性，不产生直接经济效益。

（2）项目实施的社会效益分析。

基本满足我县群众的精神文化需求，丰富了青少年的课外活动，强化了正宁县博物馆的软硬件建设，扩大了服务范围，提高了服务效率，进一步满足了我县人民群众的参观需求，提升了群众的幸福感。

（3）项目实施的生态效益分析。

通过提升人民群众的精神境界，从而达到产生良性循环的生态效益。

（4）项目实施的可持续影响分析。

为参观者营造优美舒适的参观环境，吸引了更多的人参与到社教活动中来，对于建设文化正宁，提升我县人民群众的文化素养，满足我县人民的文化需求起到了可持续的影响。

3. 满意度指标完成情况分析。

通过自评，我馆对中央和省级财政下达的免费开放专项资金满意度达到 99%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

我馆设定绩效目标均已圆满完成。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

经我馆绩效自评领导小组综合我馆免费开放工作前期准备、资金使用、资料管理等情况自评，我馆能严格遵照相关的法律法规具体实施，确保项目顺利进行。绩效自评评分为 98 分，结果为优。

绩效自评后，我单位将对自评结果按要求将在其他媒体和网站进行公开公示，对在实际操作过程中稍有偏差的支出，在下一年度的预算中，将会稍作调整，使资金使用效益实现最大化。

五、其他需要说明的问题

中央巡视、各级审计和财政监督中未发现不符合规定的问题。

六、附件

转移支付区域(项目)绩效目标自评表

2023年转移支付区域（项目）绩效自评表

转移支付（项目）名称			2023年博物馆纪念馆免费开放补助资金			
中央主管部门			国家文物局			
地方主管部门			正宁县文体广电和旅游局		资金使用单位	正宁县博物馆
资金投入情况			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A*100%）	
			年度资金总额	60	60	100%
			其中：中央财政资金	55	55	100%
			地方资金	5	5	100%
资金管理情况			情况说明		存在问题和改进措施	
			分配科学性	资金分配科学		
			下达及时性	及时		
			拨付合规性	合规		
			使用规范性	规范		
			执行准确性	准确		
			预算绩效管理情况	完成预期目标		
			支出责任履行情况	责任履行规范		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：完成社教活动12场次	12场次	14场次	
			指标2：完成四进活动10场次	10场次	12场次	
			指标3：免费开放天数300天以上	300天以上	310	
		质量指标	指标1：正常运行天数300天以上	300天以上	310	
			指标2：免费开放绩效考评指标体系（经费保障）	符合《免费开放绩效考评指标体系》规定要求	符合	
			指标3：指标2：免费开放绩效考评指标体系（文化传播教育、运行管理及安全保障、观众评价、基础工	符合《免费开放绩效考评指标体系》规定要求	符合	
		时效指标	指标1：专项补助资金拨付时间	3月前	2月底	
			指标2：博物馆免费开放补助资金使用率	60万元	60万元	
			指标3：观众投诉处理时效	<24小时	无投诉	
		成本指标	指标1：基本陈列、临时展览更换投入	≥10万元	11.3万元	
			指标2：馆际交流、讲解导览、学术研讨投入	≥10万元	12.6万元	
			指标3：青少年教育、文创产品开发、文物安全管理、基础设施服务提升等投入	≥25万元	26.8万元	
	效益指标	经济效益指标	指标1：文创产品开发收入	<0.3万元	0	
		社会效益指标	指标1：是否满足我县群众日常文化需求	满足	满足	
			指标2：社会教育满意率	满意率≥95%	满意率97%	
			指标3：社会教育参与人数	≥8万人	10.56万人	
		可持续影响指标	指标1：是否为群众提供舒适的参观环境满意率	≥95%	满意率97%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众整体满意度	≥95%	满意率99%	
			指标2：便民设施满意率	≥95%	满意率97%	
			指标3：文创产品开发及学术研究成果满意率	≥95%	满意率97%	
	说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填写无。				

备注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域目标填报。

2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金。

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。