

正宁县博物馆文件

正博发〔2024〕21号

签发人：仵建锋

正宁县博物馆关于 2023年度整体支出绩效自评的报告

正宁县财政局：

为了进一步规范和加强财政支出项目管理，提高资金使用效益，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文件规定，结合单位实际，我馆成立了以绩效自评工作领导小组，通过检查资金支出有关账目，收集、整理、分析资金支出相关资料，对我馆整体支出绩效进行自评，现将自评报告予以上报。

附件：正宁县博物馆2023年度整体支出绩效自评报告



正宁县博物馆2023年度 部门整体支出绩效自评报告

(2024年3月12日)



为了进一步规范和加强财政支出项目管理，提高资金使用效益，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》文件规定，结合单位实际，我馆成立了以绩效自评工作领导小组，通过检查资金支出有关账目，收集、整理、分析资金支出相关资料，对我馆整体支出进行自评，现将自评情况报告如下：

一、部门概况

正宁县博物馆为财政全额拨款事业单位，成立于1989年8月，为副科级事业单位，隶属于正宁县文化广播影视局。

(一) 部门主要职能，组织架构、人员及资产等基本情况

1. 主要职责职能。是服务并推进正宁县域经济、社会文化发展的综合性县级博物馆。负责贯彻执行国家、省、市文物保护管理的法律、法规政策的宣传；负责做好博物馆免费开放、安全、陈列和接待等日常工作；负责组织开展各类宣传教育、临时展览、流动展览工作；制定文物保护管理的规划以及文物征集、登记、分类、建档、管理、保管等工作。

2. 组织架构。正宁县博物馆隶属于正宁县文体广电和旅游局的二级部门，为副科级事业单位，内设办公室、陈列室、文物保管室、安全保卫室4个股室。

3. 人员编制情况。根据正机编发（2013年）42号文件精神，博物馆核定事业编制7人，现有工作人员13人，其中事业管理1人，专技2人，工勤5人，公益性岗位2人，临时工3人。机构经费由县财政全额供给。

4. 资产情况。我单位国有资产原值128.85万元，占账面资产总额的100.00%，国有资产净值96.45万元。其中：在用固定资产128.85万元，占账面固定资产总额的100.00%；无形资产0万元，占账面无形资产总额的0%；闲置0万元，占账面无形资产总额的0%；待处置（待报废、毁损等）0万元，占账面无形资产总额的0%。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务

资金运行维护决策正确，资金管理规范、项目管理到位、政策执行有力、有效发挥了财政资金的使用效率，较好完成年初制定工作目标。通过加强对预算收支有效管理，不断建立健全内部管理制度，梳理内部管理流程，部门整体支出管理水平得到提升。圆满保证了博物馆正常运转，免费开放工作预期目标全部完成，实现了文博场馆服务科学化、信息化、规范化、便民化、高效化，提高了博物馆的行政效能、综合管理水平、政府公信力和透明度，提高了人民群众的满意度。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标

进一步压实部门的绩效主体责任，引导部门以绩效为抓手，加强自我管理，全面提升财务管理水平，促进部门提升履职效能，提高财政资源配置效率和资金使用效益。绩效评价结果将作为部门预算安排和改进管理的重要依据。圆满保证博物馆正常运转，

确保免费开放工作预期目标全部完成，实现文博场馆服务科学化、信息化、规范化、便民化、高效化，提高了博物馆的行政效能、综合管理水平、政府公信力和透明度，提高了人民群众的满意度。

（四）部门预算绩效管理开展情况

1. 认真准备。一是全面学习政策。为做好绩效评价工作，我馆收集了《财政绩效评价管理暂行办法》等涉及本次绩效评价工作的政策文件，分发给工作组每一位成员，要求大家全面深入学习，确保评价工作开展前充分把握相关政策。二是合理调配人力。成立了以馆长为组长，副馆长为副组长的绩效自评工作领导小组，就我馆馆免费开放情况进行研究、监管和执行，进一步增强了对绩效自评工作的组织领导，确保了自评的正常开展。三是科学制定方案。为使绩效评价工作平稳有序进行，我们在正式评价开展前拟定了详细的工作方案，方案内容包括评价内容、评价方法、评价依据、时间安排、工作步骤、工作要求等方面。四是加强沟通协调。接到绩效评价工作任务后，我馆第一时间与相关各方沟通，加快工作进度，对工作的具体安排和政策要求进行咨询。

2. 积极组织。根据文件精神，我单位积极开展项目绩效自评，对2023年度整体使用支出情况进行了汇总，并对其进行了绩效自评，形成评价报告。

3. 客观评价。从前期准备情况看，我馆能做到充分重视、合理调配、科学规划、积极协调，项目实施成绩、绩效自评令人满意。从资金使用过程看，我馆严格遵守国家法律法规和财务制度，

认真履行相关财金纪律，保证资金使用的公开透明。我单位 2023 年度部门整体支出使用率达到 100%，各项活动都顺利开展，资金使用达到预期目标。从资料管理情况看，我馆对项目所涉及资料严格管理，专人专责，确保项目资料完整无缺。

4. 评价结论。正宁县博物馆 2023 年部门整体支出绩效评价的绩效等级为“优秀”，得分为 96 分。我馆在 2023 年资金支付中虽然能够按时完成任务，做到了按计划完成，社会效益和项目可持续性及服务对象上总体交满意。但因为财政预算资金申请拨付的及时性有时难以把控，存在在实际工作中的资金需求与在预算编制时的资金安排上存在出入，资金匹配度不高和绩效目标设立不够细化和量化的问题。

（五）当年部门预算及执行情况

2023 年我单位年初预算数为 173.62 万元，实际支出数为 191.74 万元，与年初预算数相比实际支出增加了 18.12 万元，预算执行率为 110.5%，为各项工作的开展提供了有力保障。

（一）基本支出

2023 年我馆年初预算收入 173.62 万元，实际收入 191.74 万元，增加 18.12 万元，执行率 110.5%，增加主要原因是：工资标准调增造成的刚性支出增加导致。其中基本支出年初预算 108.62 万元，实际支出 125.64 万元，增加 17.02 万元，执行率 115.66%，增加主要原因是：工资标准调增造成的刚性支出增加导致。

（二）项目支出

项目支出年初预算 60 万元，实际支出 66.1 万元，增加 6.1 万元，执行率 110.02%，实际支出大于预算数的主要原因是部分项目年初未纳入预算。

1. 2023 年度博物馆纪念管免费开放补助资金支出 60 万元。
2. 正宁县博物馆馆藏文物预防性保护项目支出 6.1 万元。

二、部门整体支出绩效实际情况

（一）履职完成情况

2023 年以来，正宁县博物馆在县委、县政府的正确领导和省市县各级文物主管部门的精心指导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于文物工作重要论述和指示批示精神，充分发挥“收藏、展示、研究、交流、教育”职能，在落实免费开放、改善基础设施、强化安全管理、开展业务培训、提升服务质量等工作中积极主动作为，综合管理水平全面提升，各项工作取得明显成效。

凝心聚力抓党建，从严治党主体责任进一步增强。秉承“抓好党建是本职，不抓党建是失职”的工作理念，以从严治党为主线，坚持不懈抓好党的思想、组织、作风、制度和党风廉政建设工作，不断推动党建工作上水平。**一是突出政治引领，统筹责任落实。**坚持把政治建设摆在首位，以上率下，引领带动广大干部职工强化政治担当，不断增强捍卫“两个确立”，增强“四个意

识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治自觉。始终坚持“书记抓、抓书记”，压实党支部书记“第一责任人”、班子成员“一岗双责”、党支部书记抓党建“第一责任人”职责，严格落实意识形态工作责任制，制定印发《正宁县博物馆意识形态领域重大风险和突发事件应急工作预案》，召开意识形态专题会议4次，与各部室签订了2023年度意识形态工作责任书，明确工作责任；创建博物馆微信公众号、抖音账号，并按要求进行备案，全年完成3个临时展览和3次外出联合办展活动的审核备案工作，并对馆内流动展览“四进”活动、青少年社教活动进行审核备案，切实筑牢意识形态安全屏障。

二是紧扣凝心铸魂，强化理论武装。坚持把抓学习教育作为重中之重，重点把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，同学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示批示精神结合起来，坚持“第一议题”制度和“五学联动”学习机制，突出领导班子成员领学，坚持读原著、学原文、悟原理，扎实开展集中学习42次，开展“文旅要发展，我该献什么”专题研讨和“正博要超越，我该谋什么”等专题研讨6次。突出党支部研学，把理论学习融入日常、抓在经常，打好“三会一课”、主题党日、专题辅导、交流研讨等组合拳，着力在转化、内化、深化上下功夫、求实效。突出党员干部自学，扎实开展“每日学习一小时”活动，深学研读主题教育必读书目，灵活运用线上线下平台学习党章党规、法律法规、文物政策等履

职必备知识，做到全面学、重点学、及时学相结合，开展知识测试2次、专题讲座3次、读书分享活动8次。**三是坚持强基固本，提升党建水平。**严格落实《正宁县博物馆党支部2023年党的建设工作计划》，制定了博物馆党支部抓党建工作任务清单、问题清单、整改清单，为支部运行画出路线图，做到各项工作有章可循。坚持支部日常工作痕迹化管理，实行支部工作日志管理制度，安排专人对支部活动如实记录。扎实开展党支部分类晋级标准化建设，新建党建活动室2间，严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话、请示报告等制度，严肃党内政治生活。组织召开党员大会4次，支部书记讲党课6次，收看“党课开讲啦”8次，开展主题党日活动12次。以优化营商环境、“两型”机关创建为抓手，深入开展“三抓三促”行动和“学做榜样”志愿服务活动，落实党员干部“双报到”制度，设立“党员示范岗”“学雷锋志愿者服务岗”，与官河镇东山头村1名孤儿、8户困难重度残疾家庭建立结对帮扶关系，“一对一”实施爱心帮扶行动，年内组织馆内8名工作人员开展走访探视75人次，参加志愿服务活动22场次，赠送生活物资2200元。同时，助力全县教育事业发展的，主动奉献爱心，向县教育发展基金会捐款1100元，向积石山地震灾区捐款1000元。**四是聚焦从严治党，持续正风肃纪。**认真履行管党治党政治责任和党风廉政建设责任，常态化开展党章党规党纪教育，深入开展反面典型案例警示教育，严格谈心谈话制度，教育引导党员干部

“守住底线、不越红线、不碰高压线”，切实增强廉洁自律意识。召开专题工作会议4次、观看警示教育纪录片4部、撰写警示教育学习心得12份。严格落实“一把手”末位表态制和副职分管财务制度，重大事项、重大事情召开党支部会议研究讨论决定，严格规范财经纪律和财务支出，所有财务开支班子会议研究决定后支出，党支部领导核心和战斗堡垒作用得到充分发挥。坚持以严的标准要求干部、以严的措施管理干部、以严的纪律约束干部，把深入开展“三抓三促”行动与加强干部队伍建设紧密结合，修订完善了理论学习、工作纪律、财务管理、展厅管理、请销假等方面的管理制度，印制了《正宁县博物馆工作职责制度汇编》，不断提升服务水平和工作质量，进一步改进工作作风。

二、突出重点抓管理，文物安全保护网络进一步夯实。始终坚持文物安全是馆内工作的生命线，严格执行“预防为主、确保重点、人技结合、保障安全”的安保工作方针，靠实安全责任，落实安全措施，树立了“人人身上有担子、人人身上有责任”的防范意识，使文物安全管理各项工作有章可循、常抓不懈。**一是压实主体责任。**建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”（管业务必须管安全、管行业必须管安全、管生产经营必须管安全）的安全生产责任制，树牢“人人都是安全员、处处都是安全岗”的工作理念，建立健全安全保卫机构，充实安全保卫人员，并逐级签订安全责任书、安全承诺书，压实安全责任。根据

年初制定的《2023 年度安全工作计划》，明确工作目标，细化工作任务，规范各项工作，严格落实安全防范措施，定期召开安全生产工作会议，并结合“安全生产月”“重大事故隐患排查整治2023 专项行动”“消防安全月”“百日攻坚”等专项行动，分析研判形势，安排部署工作，确保安全生产形势持续稳定。**二是完善制度建设。**重新梳理完善了《正宁县博物馆首问负责制度》《正宁县博物馆限时办结制度》《正宁县博物馆末位问责制度》《安全值班制度》《消防安全工作制度》《文物库房管理制度》《藏品保管员工作职责》等各项规章制度，强化对监控室、值班室、文物展厅等重点部位的安全管理，严格执行各项规章制度，形成了用制度管人管事的良好局面。在历史文物展厅门前设置公示栏，公开免费开放管理办法、文明参观须知，公布值班电话、公众投诉服务热线，畅通了公众监督渠道。**三是强化培训演练。**重点围绕“四防”工作，组织全体干部职工开展安全生产培训 4 次、消防应急演练 4 次、防震减灾演练 4 次、综合应急演练 2 次，使“四防”预案落到实处，“四防”意识显著提高，“四防”能力明显提升。围绕重大节假日，结合“安全生产月”“消防宣传月”，强化安全宣传教育及警示，充分利用微信公众号、抖音、场馆内电子屏等新媒体转载、播放各类防灾减灾知识、突发事件应急处置办法 20 余次，进一步提升安全教育宣传普及效果。组织开展安全警示教育 2 次，以“案”警示安全生产，切实提高思想认识，强化责任落实，深刻汲取事故教训，坚决防范遏制各类安

全事故发生。**四是抓实安全管理。**坚持24小时领导带班值班制度和安安全全巡查制度，强化对场馆安检、车辆停放、展厅库房值班值守等管理工作和极端天气的应急处置工作，全年更换消防栓水带、灭火器等消防器材4项42件（套），更换损坏消防应急照明灯12组，新安装摄像头4个，确保及时有效排除各类消防安全隐患。结合安全隐患排查2023专项行动，坚持“日巡查、周抽查、月督查”的工作方式，组织开展全面安全大检查和隐患大排查52次，主要领导、分管领导随时对各项工作进行检查，发现问题及时解决，彻底将各种风险隐患消灭在萌芽状态。

三、集中精力抓绩效，免费开放服务工作进一步深化。紧扣免费开放绩效考评指标体系重点任务，高起点谋划，高站位部署，高标准推动各项任务落实。**一是展厅开放有序推进。**文物展厅和石刻展厅严格执行周一闭馆（节假日除外）、周二到周日正常开放的工作制度，每天讲解员为观众进行义务讲解，馆长或副馆长每月为观众义务讲解至少2次。历史文物展厅更换了所有单元导语、辅助展板及文物标识牌，并将汉代黄釉陶仓、青铜壶、青铜朱雀灯、长柄铜灯等16件珍贵文物在独立展柜展出，展出文物137件（套），石刻展厅展出文物108件，全年历史文物展厅和石刻展厅免费开放324天，共接待游客9.81万人次，累计发放《红色正宁》《文脉正宁》《正宁县博物馆馆藏精品》《文物保护法》《博物馆工作条例》等宣传资料4万余份。**二是陈列展览常办常新。**基本陈列以展示正宁历史文化为主题，以境内出土的

历史文物为主线，按照史前文明、先秦艺术、秦汉遗风、唐宋瑰宝、元明清时代 5 个单元进行了重新布展，形成了一个完整的陈列体系，展览主题突出，立意鲜明，体系完整，信息传达完整科学准确，富有吸引力和感染力。临时展览采取“线上+线下”的方式举办，线上开展红色文物展、馆藏精品文物展、文物鉴赏 58 期；线下举办“大展宏兔癸卯（兔年）新春生肖文物图片展”、馆藏青铜文物展和红色革命文物展 3 次。

三是文物征集工作顺利进行。根据《中华人民共和国文物保护法》《博物馆条例》及《甘肃省“陇原记忆”征藏工程实施方案》要求，制定并发布了《正宁县博物馆关于征集“陇原记忆”物证藏品的公告》《正宁县博物馆关于征集现当代书画作品的倡议书》，进一步规范了藏品征集的相关程序，经过多方协调和努力，征集文物 65 件，均为社会捐赠，既有反映正宁农业生产方面的实物资料，又有反映民俗文化方面的实物，不仅丰富了博物馆的馆藏品种，也为研究正宁历史文化提供了难得的实物资料。

四是青少年教育常态化开展。制定《2023 年青少年教育工作计划》并得到有效实施，策划开展“玉兔迎新春 翰墨送祝福”“巧手做灯笼 卯兔闹元宵”“缅怀先烈 感恩奋进”“浓情端午· 传承文明”“浪漫七夕 经典诵读”“巧绘团扇 情满中秋”“九九重阳· 孝亲敬老”主题社教活动 13 场次。进一步健全与中小学的长效合作机制，分别与正宁县第三中学、永正南住小学、王录小学、西坡小学、伍畔小学、上官庄小学、东关小学、高红小学签订馆校合作协议书，与团县

委、山河小学、省考古研究所宁县工作站联合开展“追寻红色记忆 争做时代新人”“同心同行绘梦想 研学实践促成长”“走进石家墓群 触摸历史文脉”主题研学活动3次，举办“小小红领巾讲解员”培训活动2期，历史文化资源得到有效利用，教育与文化有机结合的良好格局初步形成。**五是文化传播活动持续深入。**制作馆藏文物和红色历史展牌40余面，先后深入村组、社区、城乡学校和驻地部队举办流动展览22场次，其中进校园11次、进偏远山区4次、进社区5次、进军营2次，主动为弱势群体开展上门送展活动，先后服务孤寡老人、残疾人、离退休老干部10多人次，采用现场讲解、知识问答、资料发放等方式向广大群众展示馆藏文物和红色历史知识，累计发放精品文物图册、宣传折页、宣传手提袋1.6万余份，受教人数达2.2万余人次。**六是接待服务水平稳步提升。**全面做好讲解词的规范提升工作，讲解词所涉及文物知识均由省级文物专家鉴定，并报请县委宣传部、县文旅局审定。在不同场合，针对不同群体如小学生、青少年、一般游客等都有不同的讲解词和讲解方式。现有固定讲解员3名，全部经过专业培训，普通话标准流利，讲解表达准确，具有不同的讲解风格。年内，2名讲解员参加2023年庆阳市乡村导游讲解员业务培训班并荣获技能竞赛优秀奖，1名讲解员先后参加全市新媒体运营宣传培训班和全县新媒体宣传骨干培训班并取得优异成绩。历史文物展厅设有观众休息座椅、物品寄存处、志愿者服务台，配备了无障碍通道、轮椅、婴儿车等服务设施，并在休

息区设有免费借用服务，包括充电宝、雨伞、口罩、专业书籍等供观众借用。

四、多措并举抓宣传，博物馆知名度和影响力进一步提升。牢牢把握正确舆论导向，充分利用现有的各类资源，着力加强正面宣传、主题宣传和文化交流活动，大力宣传推介博物馆活动，拓宽受众面，提升影响力。**一是强化正面宣传。**依托在博物馆微信公众平台推出红色文物展、馆藏精品文物展、文物鉴赏系列线上展览，不断加强与省、市、县各新闻媒体的衔接沟通，积极宣传推送各类活动信息、刊发文物图文资料，及时将正宁县悠久的历史文化和馆藏文物信息推送到广大群众手中，满足社会公众的文化需求，让大众足不出户逛展览、赏文物、听讲解。全年省、市、县文物部门网站刊载信息 32 条，博物馆微信公众号发布馆藏文物和文物安全信息、博物馆各项活动信息 84 条，抖音视频官方账号累计发布藏品展示、活动宣传等内容 69 条，甘肃省文物局、庆阳市文体广电和旅游局网站及正宁发布、正宁融媒、正宁党建、正宁先锋等新闻媒体对博物馆免费开放工作进行了不同程度的报道，大大提升了博物馆的社会影响力。**二是突出主题宣传。**全年结合“5·18”国际博物馆日、文化和自然遗产日等重大节日策划开展大型主题宣传活动 2 次。其中 5 月 16 日，与县委宣传部、县文体广电和旅游局、县科协、官河镇政府、正宁三中、王录小学在王录村部广场联合举办了 2023 年“5·18 国际博物馆日”主题宣传启动仪式，组织官河镇广场舞蹈队、正宁三

中和王录小学学生积极参与文艺演出，展出历史文物宣传板面 22 面，发放宣传资料 3000 余份，丰富多彩的宣传形式吸引了众多群众热情参与，取得了良好的宣传效果。**三是狠抓对外交流。**今年以来，我馆与庆阳市博物馆、庆城县博物馆、宁县博物馆、灵台县博物馆、泾川县博物馆和省考古研究所宁县工作站联合开展馆际交流与经验互鉴活动 6 场次，从 5 月开始，历时 7 个月分别与庆城县博物馆、庆阳市博物馆、天水市博物馆联合举办“吉金春秋—馆藏青铜文物展”“吉金光华—馆藏青铜文物展”“古豳遗珍 赫赫光华—庆阳古代青铜联展”3 个，展出馆藏青铜类文物 25 件。通过开展馆际交流与联合办展活动，县区馆之间围绕博物馆陈列展览、免费开放、宣传教育、安全管理以及队伍建设等方面工作进行深入交流，达到了相互学习、共同提高的目的。**四是加强学术研究。**成立了藏品管理与学术研究委员会，成员由馆内业务骨干组成，及时组织职工开展相关业务培训及学术研究活动。年内，干部职工参加各类培训 22 人次，论文《宁县博物馆藏“晋归义胡王”铜印考释》在省级刊物发表，论文《对正宁红色旅游资源开发的思考》在全县“凝心聚力奋进新征程 踔厉奋发建设新正宁”学习贯彻党的二十大精神主题征文中荣获三等奖，梁彦斌同志被评为全省第二批陇原青年英才，获资助资金 10 万元，邀请省非遗保护中心副研究馆员高莉花作现代交际礼仪专题学术讲座 1 次，举办赵氏石坊题款研讨交流 1 次。通过组织举办业务培训 and 学术研究活动，开阔了职工的知识视野和认知领域，提

升了文物管理工作者的专业能力和业务水平。

(二) 履职效果情况

我馆的履职效益在社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等方面都有设定；严格遵守厉行勤俭节约有关规定，严格执行住房、车辆配备等有关工作和公务接待的规定；耐心倾听上访民众的意见，切实为民众解决问题，积极响应民众日常反映的情况，保证群众满意度；保障职工利益，提高职工满意度，增强凝聚力；组织文物保护宣传活动，组织社会教育活动，组织四进活动，爱护文物，营造舒适安心、干净、整洁的工作生活参观环境，源源不断输出正能量，树立良好的部门形象。

(二) 社会满意度及可持续发展

基本满足我县群众的精神文化需求，丰富了青少年的课外活动，强化了正宁县博物馆的软硬件建设，扩大了服务范围，提高了服务效率，为参观者营造优美舒适的参观环境，吸引了更多的人参与到社教活动中来，进一步满足了我县人民群众的参观需求，提升了群众的幸福感。对于建设文化正宁，提升我县人民群众的文化素养，满足我县人民的文化需求起到了可持续的影响。

三、部门整体支出绩效中存在的问题及改进措施

(一) 主要问题及原因分析

1. 财政预算资金申请拨付的及时性有时难以把控，难以确保资金的及时拨付。

2. 在实际工作中的资金需求与在预算编制时的资金安排上存在出入，资金匹配度不高。预算编制的公用经费指标不足以支

撑我局有效展开工作。人员公用经费指标的归属划分不够明确。

3. 绩效目标设立不够细化和量化。

(二) 改进的方向及具体措施

1. 加强同财政预算单位的联系，做好协调联动，第一时间掌握财政预算资金申请及拨付，确保资金的及时拨付。

2. 在实际工作中合理安排单位人员动向，确保每天有业务人员在单位对项目进行跟踪，及时跟进，掌握相关项目资金的动向，做到第一手资料的获取及时性。

3. 对绩效目标的设立进行细化和量化，确保对绩效目标的使用合规。

附件：2023年整体绩效自评表

2023年度部门（单位）整体支出绩效自评表

部门（单位）名称		正宁县博物馆					
年度资金预算情况	部门（单位）整体支出	年初预算数（万元）	全年预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率	分值	得分
	全年支出	173.62	173.62	191.74	110.50%	10	10
	其中：基本支出	108.62	108.62	125.64	115.66%	-	10
	项目支出	60	60	66.1	110.02%	-	10
年度总体绩效目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况			
	目标1：保证正宁县博物馆正常运转 目标2：保证正宁县博物馆免费开放 目标3：保证正宁县博物馆馆藏文物预防性保护项目正常实施			圆满保证了博物馆正常运转，免费开放工作预期目标全部完成，实现了文博场馆服务科学化、信息化、规范化、便民化、高效化，提高了博物馆的行政效能、综合管理水平、政府公信力和透明度，提高了人民群众的满意度。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	100%	121%	2	2	
		项目支出预算执行率	100%	100%	2	2	
		“三公经费”控制率	100%	100%	3	3	
		结转结余变动率	100%	100%	2	2	
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	健全	2	2	
		资金使用规范性	规范	规范	2	2	
	采购管理	政府采购规范性	规范	规范	2	2	
	资产管理	资产管理规范性	规范	规范	2	2	
	人员管理	在职人员控制率	100%	100%	2	2	
	重点工作管理	重点工作管理制度健全性	健全	健全	5	5	
部门履职目标	完成社教活动12场次	12场次	14场次	1	1		
	完成四进活动10场次	10场次	12场次	1	1		
	免费开放天数300天以上	300天以上	310	1	1		
	正常运行天数300天以上	300天以上	310	1	1		
	免费开放绩效考评指标体系（经费保障）	符合《免费开放绩效考评指标体系	符合	2	2		
	免费开放绩效考评指标体系（文化传播教	符合《免费开放绩效考评指标体系	符合	2	2		
	专项补助资金拨付时间	3月前	2月底	2	2		
	博物馆免费开放补助资金使用率	60万元	50.7	2	2		
	观众投诉处理时效	<24小时	无投诉	2	2		
	基本陈列、临时展览更换投入	≥10万元	11.3万元	2	2		
	馆际交流、讲解导览、学术研讨投入	≥10万元	12.6万元	2	2		

		青少年教育、文创产品开发、文物安全管	≥25万元	26.8万元	2	2		
		文创产品开发收入	<0.3万元	0	2	1		
		是否满足我县群众日常文化需求	满足	满足	2	1		
		社会教育满意率	满意率≥95%	满意率97%	2	2		
		社会教育参与人数	≥8万人	10.56万人	2	2		
	部门效果目标	处置突发事件的能力	完善	完善	2	2		
		宣传推广优秀传统文化认可度	认可	认可	2	2		
		基本公共文化服务标准达标率(%)	100%	100%	2	2		
		数据库投入使用及时率(%)	100%	100%	2	2		
		重大安全事故发生率	0	0	2	2		
		年度内接受安全检查、安全状况评估合格率	≥95%	98%	2	2		
	社会影响	单位获奖情况	有或无	无	1	1		
		违法违纪情况	无	无	1	1		
	能力建设	长效管理	中期规划建设完备程度	完备	完备	1	1	
			博物馆免费开放长效性	是否长期免费开放	长期免费开放	1	1	
长效管理机制健全性			健全	健全	2	2		
人力资源建设		人员培训机制完备性	完备	完备	2	1		
		职工培训业务能力提升	有效提升	有效提升	2	1		
		职工对岗位的熟悉度(%)	≥95%	≥95%	2	2		
档案管理	档案管理完备性	完备	完备	2	2			
服务对象满意度	服务对象满意度	督导投诉游客的满意度	≥95%	97%	4	4		
		预防涉文旅突发事件满意度	≥95%	97%	4	4		
		观众服务满意度	≥95%	99%	4	4		
合计					90	86		

其他需要说明的问题: 请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及金额 如没有填无。

注: 1. 部门(单位)整体支出绩效自评采取打分评价形式, 满分为100分, 各部门可根据指标的重要程度自主确定各项二、三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分(中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现问题的酌情扣分), 各项指标得分最高不能超过该指标分值上限, 原则上一级指标分值统一设置为: 预算执行率10分、部门管理指标20分、履职效果指标50分、能力建设指标10分、服务对象满意度指标10分, 二、三级指标权重分值由各部门根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。

2. 部门整体支出绩效自评结果, 应根据部门本级和所属单位整体支出自评情况分析汇总形成。对于定量指标, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算; 定性指标根据指标完成情况分为: 全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例, 汇总时以资金额度为权重, 对分值加权平均计算。