

# 2023 年博物馆免费开放项目支出绩效评价报告

项 目 名 称：2023 年博物馆免费开放项目

项目实施单位：正宁县博物馆

评 价 主 体：正宁县博物馆



2024 年 09 月

# 2023 年博物馆免费开放项目支出绩效评价报告摘要

## 一、项目基本情况

- （一）项目立项背景及实施目的
- （二）项目预算安排和支出情况
- （三）项目主要内容和实施情况

## 二、项目绩效目标

- （一）总体绩效目标
- （二）2023年度（或阶段性）绩效目标

## 三、评价基本情况

- （一）绩效评价目的、对象和范围
- （二）绩效评价原则、评价指标体系（简要说明）、评价方法、评价标准等
- （三）绩效评价工作过程

## 四、评价结论和绩效分析

- （一）综合评价结论
- （二）绩效分析

## 五、存在问题及原因分析

## 六、有关建议

# 2023年博物馆免费开放项目支出绩效评价报告

为深入贯彻落实《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）《中共甘肃省委甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕32号）文件精神，进一步深化预算绩效管理，提高财政资金使用效益，文县财政局根据《财政部关于印发〈第三方机构预算绩效评价业务监督管理暂行办法〉的通知》（财监〔2021〕4号）《甘肃省财政厅关于印发〈甘肃省省级预算绩效管理办法〉等6个办法和规程的通知》（甘财绩〔2020〕5号）等文件要求，正宁县博物馆对2023年博物馆免费开放项目开展了绩效评价，现将绩效评价情况及评价结果报告如下：

## 一、项目基本情况

### （一）立项背景及实施目的

博物馆、纪念馆是陈列、展示、宣传人类文化和自然遗产的重要场所，是国民教育体系的重要组成部分。为充分发挥博物馆、纪念馆宣传和传播先进文化的重要作用，加强公共文化服务体系建设和公民思想道德建设，为公众提供更多更好的公共文化产品和服务，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。2008年1月23日，中宣部、财政部、文化部、国家文物局联合下发《关于进一步做好博物馆纪念馆免费开放工作的意见》（中宣发〔2008〕2号）文件，要求各地各部门积极推进博物馆、纪念馆免费开放工作。同年，甘肃省委宣传部、省财政厅、省文物局根据中央四

部委文件，发布了《关于全省博物馆纪念馆免费开放的实施意见》，要求全省博物馆、纪念馆结合各地实际情况推进免费开放工作。2010年，省委宣传部、省财政厅、省文化厅、省教育厅、省旅游局、省文物局发布《关于做好全省公共博物馆纪念馆免费开放工作的实施意见》，明确规定，中央财政和省财政对列入中央免费开放名单的博物馆、纪念馆，给予免费开放经费补助。

## **（二）预算安排及使用情况**

### **1. 预算安排**

免费开放补助资金按照财政部《中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》（财教〔2021〕88号）及《甘肃省博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》和《甘肃省公共文化领域省与市县财政事权和支出责任划分改革方案》（甘政办发〔2020〕106号）等有关规定实行，其中：免费开放补助资金由省财政厅、省文物局根据博物馆免费开放绩效考评情况，结合正常运转经费预算核定；省与市县各级财政部门根据《中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》中确定的省级馆500万元、市州级馆200万元、县区级馆50万元的基本运行补助测算标准，按照中央、省、市（县）8：1：1的分担比例，落实支出责任。2022年12月中央配套正宁县博物馆免费开放补助资金55万元，省级按照《甘肃省公共文化领域省与市县财政事权和支出责任划分改革方案》（甘政办发〔2020〕106号）等有关规定配套免费开放补助资金5万元。2023年3月正宁县财政局下解免费开放补助资金60万元（其中：中央资金55万元，省级资金5万元），与上年持平，资金到位率100%。

## 2. 使用情况

本次绩效自评核查 2023 年博物馆免费开放补助资金，截止 2023 年 12 月 31 日，2023 年博物馆免费开放补助资金实际支出 60 万元，预算执行率 100%。

### （三）项目计划内容及实施情况

#### （1）计划内容

根据《甘肃省博物馆免费开放绩效考评指标体系》规定，正宁县博物馆将围绕 2023 年度下达的资金，做到免费开放天数达到 300 天以上、常年开放的展览面积 1000 平方米、基本陈列 4 个、计划年接待观众数 10 万人次。举办临时展览 4 个、交流展览 2 个、博物馆社教活动 14 次以上、研学活动 4 次、四进活动 20 次、文创研发 2 种，开展公益讲解 500 次，应急演练 4 次，开展“5.18”国际博物馆日、文化和自然遗产日等重大宣传活动 3 次以上，发表论文 2 篇以上，举办会议、讲座 4 次。官方网站线上访问量、微信公众号等新媒体关注人数达到 8000 人次，上级官方媒体报道次数 60 次以上、免费开放补助资金支出率达到 90%以上，观众满意度达到 90%以上。

#### （2）实施情况

正宁县博物馆紧扣免费开放绩效考评指标体系重点任务，高起点谋划，高站位部署，高标准推动各项任务落实。一是**展厅开放工作有序推进**。基本陈列以展示正宁历史文化为主题，以境内出土历史文物为主线，按照史前文明、先秦艺术、秦汉遗风、唐宋瑰宝、元明清时代重新布展，展览主题突出，立意鲜明，体系完整，文化学术含量高，信息传达完整科学准确，富有吸引力和

感染力。临时展览采取“线上+线下”的方式举办，线上开展红色文物展、馆藏精品文物展、文物鉴赏 58 期；线下举办“大展宏兔癸卯（兔年）新春生肖文物图片展”、馆藏青铜文物展和红色革命文物展 3 次。

文物展厅和石刻展厅严格执行周一闭馆（节假日除外）、周二到周日正常开放的工作制度，每天讲解员为观众进行义务讲解，馆长或副馆长每月为观众做义务讲解至少 2 次。历史文物展厅今年进行了重新布展，并将汉代黄釉陶仓、青铜壶、青铜朱雀灯、长柄铜灯等 16 件珍贵文物在独立展柜展出，共展出文物 137 件（套），石刻展厅展出文物 108 件，全年历史文物展厅和石刻展厅免费开放 324 天，共接待游客 9.81 万人次，累计发放《红色正宁》《文脉正宁》《正宁县博物馆馆藏精品》《文物保护法》《博物馆工作条例》等宣传资料 4 万余份。**二是陈列展览活动常办常新。**基本陈列以展示正宁历史文化为主题，以境内出土历史文物为主线，按照史前文明、先秦艺术、秦汉遗风、唐宋瑰宝、元明清时代 5 个单元进行了重新布展，形成了一个完整的陈列体系，展览主题突出，立意鲜明，体系完整，文化学术含量高，信息传达完整科学准确，富有吸引力和感染力。临时展览采取“线上+线下”的方式举办，线上开展红色文物展、馆藏精品文物展、文物鉴赏 58 期；线下举办“大展宏兔癸卯（兔年）新春生肖文物图片展”、馆藏青铜文物展和红色革命文物展 3 次。**三是文物征集工作顺利进行。**根据《中华人民共和国文物保护法》《博物馆条例》及《甘肃省“陇原记忆”征藏工程实施方案》要求，制定并发布了《正宁县博物馆关于征集“陇原记忆”物证藏品的公告》

《正宁县博物馆关于征集现当代书画作品的倡议书》，进一步规范了藏品征集的相关程序，经过多方协调和努力，征集文物 65 件，均为社会捐赠，既有反映正宁农业生产方面的实物资料，又有反映民俗文化的实物，不仅丰富了正宁博物馆的馆藏品种，也为研究正宁历史文化提供了难得的实物资料。**四是青少年教育常态化开展。**制定《2023 年青少年教育工作计划》并得到有效实施，策划开展“迎兔年 庆元旦”“玉兔迎新春翰墨送祝福”“巧手做灯笼 卯兔闹元宵”“缅怀先烈 感恩奋进”“5.18 国际博物馆日”“文化和自然遗产日”“浓情端午·传承文明”“浪漫七夕 经典诵读”“巧绘团扇 情满中秋”“九九重阳·孝亲敬老”主题社教活动 14 场次。进一步健全与中小学的长效合作机制，分别与正宁县第三中学、永正南住小学、王录小学、西坡小学、伍畔小学、上官庄小学、东关小学、高红小学签订馆校合作协议书，与团县委、山河小学、省考古研究所宁县工作站联合开展“追寻红色记忆 争做时代新人”“同心同行绘梦想 研学实践促成长”“走进石家墓群 触摸历史文脉”主题研学活动 3 次，举办“小小红领巾讲解员”培训活动 2 期，历史文化资源得到有效利用，教育与文化有机结合的良好格局初步形成。**五是文化传播活动持续深入。**制作馆藏文物和红色历史展牌 20 余面，先后深入村组、社区、城乡学校和驻地部队举办流动展览 22 场次，其中进校园 11 次、进偏远山区 4 次、进社区 5 次、进军营 2 次，主动为弱势群体开展上门送展活动，先后服务孤寡老人、残疾人、离退休老干部 10 多人次，采用现场讲解、知识问答、资料发放等方式向广大群众展示馆藏文物和红色历史，累计发放精品文物图册、宣传折页、

宣传手提袋 1.6 万余份，受教人数达 2.2 万余人次。**六是接待服务水平稳步提升。**全面做好讲解词的规范提升工作，讲解词所涉及文物知识均由省级文物专家鉴定，在不同场合，针对不同群体如小学生、青少年、一般游客等都有不同讲解词和讲解方式，并报请县委宣传部、县文旅局审定。现有固定讲解员 3 名，全部经过专业培训，普通话标准流利，讲解表达准确，具有不同的讲解风格。年内，2 名讲解员参加 2023 年庆阳市乡村导游讲解员业务培训班并荣获技能竞赛优秀奖，1 名讲解员先后参加全市新媒体运营宣传培训班和全县新媒体宣传骨干培训班并取得优异成绩。历史文物展厅设有观众休息座椅、物品寄存处、志愿者服务台，配备了无障碍通道、轮椅、婴儿车等服务设施，并在休息区设有免费借用服务，包括充电宝、雨伞、口罩、专业书籍等供观众借用。

多措并举抓宣传，博物馆知名度和社会影响力进一步提升。牢牢把握正确舆论导向，充分利用现有的各类资源，着力加强正面宣传、主题宣传和文化交流活动，大力宣传推介博物馆活动，拓宽受众面，提升影响力。**一是强化正面宣传。**全年省、市、县文物部门网站刊载信息 32 条，博物馆微信公众号发布馆藏文物和文物安全信息、博物馆各项活动信息共 84 条，抖音视频官方账号累计发布藏品展示、活动宣传等内容 69 条，甘肃省文物局、庆阳市文体广电和旅游局网站及正宁发布、正宁融媒、正宁党建、正宁先锋等新闻媒体对博物馆免费开放工作进行了不同程度的报道，大大提升了博物馆的社会影响力。**二是突出主题宣传。**全年结合“5·18”国际博物馆日、文化和自然遗产日等重大节日策划

开展大型主题宣传活动 2 次。其中 5 月 16 日，与县委宣传部、县文体广电和旅游局、县科协、宫河镇政府、正宁三中、王录小学在王录村部广场联合举办了 2023 年“5·18 国际博物馆日”主题宣传启动仪式，组织宫河镇广场舞蹈队、正宁三中和王录小学学生积极参与文艺演出，展出历史文物宣传板面 20 块，设立咨询台 2 个，发放各类宣传彩页 3000 余份，丰富多彩的宣传形式吸引了众多群众热情参与，取得了良好的宣传效果。

**三是狠抓对外交流。**今年以来，我馆与庆阳市博物馆、庆城县博物馆、宁县博物馆、灵台县博物馆、泾川县博物馆和省考古研究所宁县工作站联合开展馆际交流与经验互鉴活动 6 场次，从 5 月开始，历时 7 个月分别与庆城县博物馆、庆阳市博物馆、天水市博物馆联合举办“吉金春秋—馆藏青铜文物展”“吉金光华—馆藏青铜文物展”“古豳遗珍 赫赫光华—庆阳古代青铜联展”3 个，展出馆藏青铜类文物 25 件。通过开展馆际交流与联合办展活动，县区馆之间围绕博物馆陈列展览、免费开放、宣传教育、安全管理以及队伍建设等方面工作进行深入交流，达到了相互学习、共同提高的目的。

**四是加强学术研究。**成立了藏品管理与学术研究委员会，成员由馆内业务骨干组成，及时组织职工开展相关业务培训及学术研究活动。年内，干部职工参加各类培训 22 人次，论文《宁县博物馆藏“晋归义胡王”铜印考释》在省级刊物发表，论文《对正宁红色旅游资源开发的思考》在全县“凝心聚力奋进新征程 踔厉奋发建设新正宁”学习贯彻党的二十大精神主题征文中荣获三等奖，梁彦斌同志被评为全省第二批陇原青年英才，获资助资金 10 万元，邀请甘肃省非遗保护中心副研究馆员高莉花作现代交际礼仪专题

学术讲座 1 次，举办赵氏石坊题款研讨交流 1 次。通过组织举办业务培训和学术研究活动，开阔了职工的知识视野和认知领域，提升了文物管理工作者的专业能力和业务水平。

#### **四、项目组织管理情况。**

该项目实施主管单位为正宁县文体广电和旅游局，主体单位为正宁县博物馆。项目实施时间为2023年1月1日至2013年12月31日。

2023年正宁县博物馆免费开放项目主管单位为正宁县文体广电和旅游局，**主要职责是：**（一）贯彻执行党和国家、省、市有关文体广电旅游政策和法律法规；拟订全县文体广电旅游发展规划并组织实施；推进全县文体广电旅游融合发展，推进全县文体广电旅游体制机制改革。（二）管理、统筹协调全县文化体育旅游活动和相关节会活动。组织全县文化旅游整体形象推广，推进全县文体广电和旅游产业对外合作及推广，指导、推进正宁全域旅游。（三）指导、管理全县文艺、体艺事业和全县艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性示范性的文艺作品，推动全县各门类艺术、各艺术品种发展。（四）负责全县公共文化事业发展，推进全县文体广电旅游公共服务体系建设，实行标准化、均等化服务。深入实施文化惠民工程。（五）指导、推进全县文体广电旅游科技创新发展，推进全县文体广电旅游行业信息化、标准化建设。（六）负责制定全县文物和非物质文化遗产保护规划，并组织实施文物和非物质文化遗产保护和开发工作。推进全县文物和非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。指导、管理文物和非物质文化遗产项目的申报和实施工

作。（七）统筹规划全县文化产业、旅游产业，组织实施全县文体广电旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进全县文化产业、旅游产业发展。（八）对全县广播电视工作进行业务指导和行业监管；实施依法设定的行政许可，组织查处重大违法违规行为；负责广播电视统计工作；指导、协调全县广播电视系统安全工作；指导、监督、实施广播电视重点基础设施建设。（九）指导全县文体广电旅游市场发展，对全县文体广电和旅游市场经营进行行业监管，推进全县文体广电旅游行业信用体系建设，依法规范全县文体广电旅游市场。（十）制定并组织实施全县文体广电旅游人才培训规划；负责全县文体广电旅游行业干部队伍建设，提高队伍的整体素质和水平。（十一）完成县委、县政府和上级业务部门交办的其他任务。

具体实施单位为正宁县博物馆。**主要职责是：**服务并推进正宁县域经济、社会文化发展的综合性县级博物馆。负责贯彻执行国家、省、市文物保护管理的法律、法规政策的宣传；做好博物馆免费开放、安全、陈列和接待等工作；负责组织开展各类宣传教育、临时展览、流动展览工作；制定文物保护管理的规划以及文物征集、登记、分类、建档、保管等工作。

**项目组织管理架构：**一是领导机构设置。根据财政部《行政事业单位内部控制规范（试行）》、《关于全面推进行政事业单位内部控制建设的指导意见》等文件要求，结合本单位管理现状，决定成立正宁县博物馆 2023 年正宁县博物馆免费开放项目领导小组。领导小组主要职责：1. 审核 2023 年正宁县博物馆免费开放项目的框架及实施计划；2. 审核 2023 年正宁县博物馆免费开放项

目管理的重大方针、政策、规章制度及相关业务流程；3. 指导和督促 2023 年正宁县博物馆免费开放项目体系建设和运行工作的组织和实施；4. 审定 2023 年正宁县博物馆免费开放项目评估报告等相关材料；5. 负责收集 2023 年正宁县博物馆免费开放项目相关资料；6. 决定与 2023 年正宁县博物馆免费开放项目有关的其他重大事项。领导小组下设办公室，办公室设在正宁县博物馆综合办公室。办公室负责制定 2023 年正宁县博物馆免费开放项目实施方案、项目具体实施流程图、负责免费开放项目会议组织等工作。

**二是部门设置。**正宁县博物馆内设股室包括办公室、展览部、安保部、财务部。

**项目具体实施流程：**一是加大宣传力度。在我馆的显著位置公示免费开放的管理办法、政策措施、服务项目、开放时间、游客须知等制度措施，并在报刊、电视、网络等媒体向社会广为宣传，力争年参观人数逐步增加。二是完善安全管理制度。该馆向社会全面免费开放后，参观者将急剧增多，因此，完善安全事故管理制度是当务之急。制订应对突发事件的安全预案，包括：文物安全、参观者身伤病痛、火灾、意外自然灾害等突发事件的安全预案，以确保免费开放的安全、规范和有序。三是严格服务标准和质量。针对免费开放后参观者数量和结构发生的变化，增强服务意识，规范服务行为，做到零门槛不降低服务标准和服务质量。充分发挥我馆的文化窗口功能，积极与中小学校联合开展多种形式的主题教育，使博物馆成为中小学生的第二课堂。四是做好统计与意见征求。制作接待参观者统计表，安排人做好统计，一月一汇总。同时要制作征求意见表，请参观者提出意见和建议，

并对工作人员按照好、较好、一般、差给予评价，作为考核奖惩的依据。**五是每周工作例会认真总结。**每周星期五各股室要对工作进行认真总结，工作人员提出意见和建议，馆长针对存在问题提出改进要求，及时总结经验教训，提高接待读者能力和水平。同时我们要认真学习借鉴其他地方的成功做法及经验，力争将免费开放后的工作做得更好。

**资金拨付流程：**年初县财政局下解免费开放补助资金，项目管理部门下发二级项目维护事项，并由实施单位维护二级项目，资金使用时由项目实施单位直接向县财政局相关股室申请支付。

## **二、项目绩效目标**

**项目总体目标：**根据《甘肃省博物馆免费开放绩效考评指标体系》规定，正宁县博物馆将围绕 2023 年度下达的资金，做到免费开放天数达到 300 天以上、常年开放的展览面积 1000 平方米、基本陈列 4 个、计划年接待观众数 10 万人次。举办临时展览 4 个、交流展览 2 个、博物馆社教活动 14 次以上、研学活动 4 次、四进活动 20 次、文创研发 2 种，开展公益讲解 500 次，应急演练 4 次，开展“5.18”国际博物馆日、文化和自然遗产日等重大宣传活动 3 次以上，发表论文 2 篇以上，举办会议、讲座 4 次。官方网站线上访问量、微信公众号等新媒体关注人数达到 8000 人次，上级官方媒体报道次数 60 次以上、免费开放补助资金支出率达到 90%以上，观众满意度达到 90%以上。

**年度（或阶段性）目标：**数量目标是年免费开放天数、年参观人次、临展年开办数量、社会教育活动开展次数达到《博物馆定级评估办法》（文物博发〔2020〕2 号）和甘肃省文物局、甘

肃省财政厅《关于修订〈甘肃省博物馆免费开放绩效考评办法〉及其指标体系的通知》（甘文局博发财教〔2023〕12号）相关标准规定；提供免费讲解次数较往年有所增长；博物馆、纪念馆新媒体推广平台建设数量比往年有所增加等。**质量目标**是基本陈列质量提升，内容更加丰富；临时展览主题突出，内容更加丰富多样；社会教育活动参与性、互动性强；免费讲解专业性提高，内容丰富有趣；新媒体推广平台建设更加规范，查询更加快捷等。**效益目标**是各场馆依托文物藏品和陈列展览进行文创产品研发，文化传播功能得到拓展、延伸；各场馆依托自身资源创新教育服务方式，通过陈列展览、教育活动、专题讲座、场馆进社区（进学校等）各类传播方式，社会教育功能得到加强；满足人民群众日益增长的精神文化需求，保障人民群众的基本文化权益；加强社会主义核心价值观体系建设，实现文化遗产保护成果由人民共享；提高公共文化服务水平，扩大文化影响力，促进全省博物馆、纪念馆事业可持续发展，免费开放补助资金支出率达到90%以上，观众满意度达到90%以上。

**项目绩效目标设立依据：**2008年1月23日，中宣部、财政部、文化部、国家文物局联合下发《关于进一步做好博物馆纪念馆免费开放工作的意见》（中宣发〔2008〕2号）文件，要求各地各部门积极推进博物馆、纪念馆免费开放工作。同年，甘肃省委宣传部、省财政厅、省文物局根据中央四部委文件，发布了《关于全省博物馆纪念馆免费开放的实施意见》，要求全省博物馆、纪念馆结合各地实际情况推进免费开放工作。2010年，省委宣传部、省财政厅、省文化厅、省教育厅、省旅游局、省文物局发布

《关于做好全省公共博物馆纪念馆免费开放工作的实施意见》，明确规定，中央财政和省财政对列入中央免费开放名单的博物馆、纪念馆，给予免费开放经费补助。

### **三、评价基本情况**

#### **（一）评价目的**

博物馆免费开放补助经费绩效评价的主要目的是综合衡量项目预算资金的使用效果。依据项目设定的绩效目标，通过采集项目相关单位的业务管理、资金管理、资金使用效果以及其他基础信息，运用科学、规范的评价指标、评价标准和评价方法，客观、公正、全面地对项目投入、过程、产出和效果等方面进行综合评价，并在归纳分析的基础上，全面、客观的反映项目执行的实际情况和取得的成效，了解项目实施中存在的问题，为财政政策决策和财政资金的下一步持续使用与管理提供依据，提高财政资源配置效率和使用效益，提升博物馆管理水平与服务质量。

#### **（二）评价对象与范围**

**本次评价对象：**2023年博物馆免费开放项目。

**评价范围：**2023年博物馆免费开放项目资金60万元。

**评价基准日：**为2023年1月1日至2023年12月31日。

#### **（三）评价依据**

##### **1. 法律法规类**

①《中华人民共和国预算法》；

②《财政部关于印发〈预算绩效评价共性指标体系框架〉的通知》（财预〔2013〕53号）；

③《财政部关于印发〈中央补助地方博物馆、纪念馆免费开放专项资金管理暂行办法〉的通知》（财教〔2013〕97号）；

④《博物馆定级评估办法》（文物博发〔2020〕2号）；（5）

⑤《甘肃省公共文化领域省与市县财政事权和支出责任划分改革方案》（甘政办发〔2020〕106号）

⑥《中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》（财教〔2021〕88号）

⑦《甘肃省博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》。

## **2. 项目文件类**

①《关于进一步做好博物馆、纪念馆免费开放工作的意见》（中宣发〔2008〕2号）；

②《关于全省博物馆、纪念馆免费开放的实施意见》（感宣发〔2008〕23号）；

③《关于做好全省公共博物馆纪念馆免费开放工作的实施意见》（甘文局发〔2009〕58号）；

④《关于提前下达2024年博物馆纪念馆免费开放补助资金的通知》（甘财科〔2023〕88号）。

## **3. 收集到的其他相关资料等。**

### **（四）评价原则、评价方法**

#### **1. 评价原则**

（1）科学规范。严格执行规定的流程步骤，做到指标合理、标准科学、方法适当、结果可信，严格执行规定程序和工作流程，科学设定评价标准和指标体系，坚持定量与定性分析相结合，客观准确地反映财政资金绩效情况，提高全过程预算绩效管理质量。

（2）绩效相关。评价结果应当清晰反映绩效目标的实现情况以及预算支出和绩效之间的对应关系。以绩效为核心导向，将事前绩效评估、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价、评价结果

反馈及应用深度融入预算管理的全过程，实现财政资金使用效益最大化。

(3) 公开透明。评价结果应当符合真实、客观、公正的要求，依法依规公开并接受监督。预算绩效管理主体应按照政府信息公开有关规定，主动向同级人大报告、向社会公开相关绩效信息和评价结果，自觉接受各方监督，不断提高财政资金使用的透明度。

(4) 激励约束。评价结果与项目的设立、保留、整合、调整和退出相挂钩，作为完善政策、改进管理、安排预算的重要依据。建立健全预算绩效管理激励约束机制，体现奖优罚劣和激励相容导向，切实做到花钱必问效、无效必问责。

## 2. 评价方法

本次绩效评价按照规范、科学、合理的要求，采用定量和定性分析相结合，第三方评价机构现场核实、资料评审相结合，综合运用比较法、因素分析法和公众评判法等方法进行评价，对正宁县县博物馆“2023 年博物馆免费开放项目”预算执行情况的经济性、效率性、效益性进行客观公正地分析评价，确保评价结论公正客观，评价意见有效可用。

(1) 比较法。是指通过对绩效目标与实际实施效果的对比，综合分析绩效目标实现程度。(2) 因素分析法。将影响投入和产出各项因素罗列出来进行分析，通过不同因素的权重评比，进行综合评分，最终确定项目的效率性和效益性。(3) 公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。(4) 成本效益分析法。是将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。(5) 访谈法。评价小组现场访谈相关专业人员，根据被询问者的答复收集客观的、不带偏见的事实材料。

**（五）绩效评价指标体系。**根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，参照甘肃省文物局、甘肃省财政厅《关于修订〈甘肃省博物馆免费开放绩效考评办法〉及其指标体系的通知》（甘文局博发〔2023〕12号），结合2023年甘肃省博物馆免费开放项目实际情况和绩效目标，制定了绩效评价指标体系。其中：一、二级指标是根据省财政厅共性指标体系设定，三级指标根据博物馆、纪念馆免费开放项目的评价需要略有增删，并根据三级指标内容延伸设置了四级指标中的共性指标（投入和过程指标）；四级指标中的个性指标（产出和效果指标）主要根据国家文物局、省文化和旅游厅（省文物局）和省财政厅有关文件和工作要求而设定。此次绩效评价项目的指标体系由投入、过程、产出和效果5个一级指标、6个二级指标、18个三级指标、50个四级指标构成。

#### **（六）评价人员组成**

本次评价由正宁县博物馆组成评价小组。馆长任组长，副馆长任副组长，其他人员担任成员。具体成员如下表：

**正宁县博物馆2023年博物馆免费开放项目绩效评价小组**

| 姓名  | 单位     | 职务  | 专业  | 技术职称   | 分工                                       |
|-----|--------|-----|-----|--------|------------------------------------------|
| 仵建锋 | 正宁县博物馆 | 馆 长 | 中文  |        | 统筹负责2023年博物馆免费开放项目绩效评价工作                 |
| 梁彦斌 | 正宁县博物馆 | 副馆长 | 历史学 | 文博副研究员 | 协助开展2023年博物馆免费开放项目履职情况核查调研，指导编制评价方案、撰写绩效 |

|     |        |     |      |        |                                   |
|-----|--------|-----|------|--------|-----------------------------------|
|     |        |     |      |        | 报告等                               |
| 姚 博 | 正宁县博物馆 | 副馆长 | 装饰美工 | 技师     | 协助负责项目<br>负责人查看部<br>门资金支出相<br>关资料 |
| 秦博文 | 正宁县博物馆 | 会 计 | 法学   | 文博馆员   |                                   |
| 白丽丽 | 正宁县博物馆 | 文 书 | 计算机  | 高级工    |                                   |
| 李亚萍 | 正宁县博物馆 | 文 书 | 财会   | 文博助理馆员 |                                   |
| 张 欣 | 正宁县博物馆 | 文 书 | 计算机  | 文博助理馆员 |                                   |

### （七）绩效评价工作过程

（1）根据本级财政部门要求，结合单位实际，搞好项目支出自评立项，确定自评工作计划。

（2）按照计划，及时成立绩效评价工作小组，制定自评工作方案，明确评价工作重点内容和评价步骤方法。

（3）精心组织实施，认真搞好项目支出绩效自评。

（4）及时填报项目绩效评价自评表（财政部统一格式，可充实补充），写好绩效自评报告。

（5）按照要求将自评报告和自评表上报财政及其主管部门，并针对自评发现的问题，提出整改措施，改进预算管理，提高支出绩效。

## 四、评价结论及分析

### （一）综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

2023 年免费开放项目资金绩效评价综合得分 96 分，绩效评价等级为“优”。整体上来看，项目立项依据充分，正宁县博物馆绩效目标明确，年度项目实施方案或资金使用计划较合理，资金基本能够保障到位，项目执行规范、管理到位，免费开放的社会效益和可持续影响效果较为显著。但也存在项目预算调整手续

不完善，财务监控不到位，业务主管部门间协作性不足，过程性及成果性资料未科学归档整理等问题。

## （二）非现场评价情况分析

本次自评采用现场资料审查、实地查看等形式进行分析。

## （三）现场评价情况分析

评价小组依据各项目单位提供的所有项目相关资料，以基础数据表和相关支撑性证明材料为依据，结合现场评价结果以及各种公开数据的汇总、分析，对项目进行评价。评价小组根据项目实际，运用甘财绩〔2020〕5号文件中的评价指标体系及评分标准，对本次绩效评价指标体系进行适当调整，并经过数据采集、访谈等，客观公正地评价，评定“2023年度博物馆免费开放项目”综合评价得分为96分（附件1），评价等级为“优”指标具体得分情况如下表：

| 一级指标 | 分值  | 得分 | 得分率  |
|------|-----|----|------|
| 投入指标 | 18  | 18 | 100% |
| 过程指标 | 22  | 22 | 100% |
| 产出指标 | 30  | 26 | 86%  |
| 效益指标 | 30  | 30 | 100% |
| 合计   | 100 | 96 | 96%  |

“投入”指标现场评价得分18分，得分率为100%。依据国家四部委文件，博物馆免费开放补助经费项目为延续性项目，项目立项依据充分，绩效目标明确，正宁县博物馆项目年度实施方案或资金使用计划较为合理，资金基本能够保障到位。但也存在

部分绩效目标不明确，绩效指标不够细化、量化，使得工作目的不明确，年度预算资金与工作任务不匹配。在资金投入方面，存在资金到位不及时的问题。

“过程”指标现场评价得分 22 分，得分率为 100%。正宁县博物馆业务及财务管理制度较为健全，项目执行规范、管理到位，但也存在项目预算调整手续不完善，财务监控不到位，业务主管部门间协作性不足，部分资金跨年度支出，项目过程性及成果性资料未及时分类归档整理等问题。

“产出”指标现场评价得分 26 分，得分率为 86%。正宁县博物馆基本完成了年初既定计划，项目实施及时、进度合理，各项业务活动基本均能正常开展。但场馆信息化宣传推广平台建设还不够完善，未建立官网等其他信息推广平台，常设展览更新不及时，临时展览内容不够丰富等问题。

“效益”指标现场评价得分 30 分，得分率为 100%。“2023 年博物馆免费开放支出项目”项目的实施，满足了人民群众日益增长的精神文化需求，提升了社会公众的文化素质与文明教养，保障了人民群众基本文化权益，提高了各场馆在当地的知名度和影响力，社会公众满意度达 97%。多数场馆接待参观人数、社会教育活动次数及免费讲解次数较往年均有所增长，但在文创产品研发等投入较少，文化传播功能拓展性与延伸性不足，且媒体宣传报道力度不足，媒体关注度及社会影响力较低。

#### **（四）分项目、单位或市县评价得分及结论**

评价认为正宁县博物馆“2023 年博物馆免费开放支出项目”立项依据充分，正宁县博物馆绩效目标明确，年度项目实施方案

或资金使用计划较合理，资金基本能够保障到位，项目执行规范、管理到位，免费开放的社会效益和可持续影响效果较为显著，满足了人民群众日益增长的精神文化需求，提升了社会公众的文化素质与文明教养，保障了人民群众基本文化权益，提高了各场馆在当地的知名度和影响力。

**五、绩效评价指标分析**

正宁县博物馆“2023年博物馆免费开放支出项目”绩效评价分级设计项目投入、过程、产出、效益四个一级指标，一级指标具体得分96分。

**（一）项目决策情况**

项目决策指标包括项目立项、绩效目标、资金投入三个二级指标，项目立项指标包括立项依据充分性、立项程序规范性两个三级指标，绩效目标指标包括绩效目标合理性、绩效指标明确性两个三级指标，资金投入指标包括预算编制科学性、资金分配合理性两个三级指标。指标分值18分，评价得分18分，得分率100%。各项指标具体得分情况如下表所示：

| 二级指标 | 三级指标    | 分值 | 得分 | 得分率  |
|------|---------|----|----|------|
| 项目立项 | 立项依据充分性 | 3  | 3  | 100% |
|      | 立项程序规范性 | 3  | 3  | 100% |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 3  | 3  | 100% |
|      | 绩效指标明确性 | 3  | 3  | 100% |
| 资金投入 | 预算编制科学性 | 3  | 3  | 100% |
|      | 资金分配合理性 | 3  | 3  | 100% |
| 合计   |         | 18 | 18 | 100% |

**（二）项目过程情况**

项目过程指标包括资金管理、组织实施两个二级指标。资金管理指标包括资金到位率、预算执行率、资金使用合规性三个三级指标，组织实施指标包括管理制度健全性、制度执行有效性两个三级指标。指标分值22分，评价得分22分，得分率100%。

| 二级指标 | 三级指标    | 分值 | 得分 | 得分率  |
|------|---------|----|----|------|
| 资金管理 | 资金到位率   | 4  | 4  | 100% |
|      | 预算执行率   | 4  | 4  | 100% |
|      | 资金使用合理性 | 5  | 5  | 100% |
| 组织实施 | 管理制度健全性 | 4  | 4  | 100% |
|      | 制度执行有效性 | 5  | 5  | 100% |
| 合计   |         | 22 | 22 | 100% |

（三）项目产出情况

项目产出指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个二级指标，数量指标包括群众文化活动完成情况一个三级指标，质量指标包括群众文化活动完成合格情况一个三级指标，时效指标包括群众文化活动完成及时性一个指标，成本指标包括成本控制情况一个三级指标。指标分值30分，评价得分30分，得分率100%。

| 二级指标          | 三级指标                         | 分值 | 得分 | 得分率  |
|---------------|------------------------------|----|----|------|
| 数量指标<br>(40分) | 2024年免费开放天数≥ 300 天           | 6  | 6  | 100% |
|               | 2024年接待观众人数≥10万人次            | 6  | 6  | 100% |
|               | 年度“四进”活动次数≥25次               | 4  | 4  | 100% |
|               | 年度青少年专题社教活动（纪念馆服务主题教育）次数≥16次 | 4  | 4  | 100% |
|               | 年度研学次数≥4次                    | 4  | 4  | 100% |

|                               |                                            |     |    |      |
|-------------------------------|--------------------------------------------|-----|----|------|
|                               | 年度馆内公益讲解次数 $\geq 600$ 次                    | 2   | 2  | 100% |
|                               | 年度举办临时展览个数 $\geq 4$ 个                      | 4   | 4  | 100% |
|                               | 年度馆际交流展览个数 $\geq 2$ 个                      | 2   | 2  | 100% |
|                               | 年度综合应急演练次数 $\geq 4$ 次                      | 4   | 4  | 100% |
|                               | 年度发表论文或承担科研课题数 $\geq 2$ 篇（个）               | 2   | 2  | 100% |
|                               | 年度举办会议、讲座、论坛数 $\geq 4$ 次                   | 2   | 2  | 100% |
| 质量指标<br>(10分)                 | 重大安全事故发生率= 0                               | 6   | 6  | 100% |
|                               | 年度内接受安全检查、安全状况评估合格率 $\geq 95\%$            | 4   | 4  | 100% |
| 时效指标<br>(10分)                 | 免费开放补助资金支出率 $\geq 90\%$                    | 4   | 2  | 50%  |
|                               | 各项计划活动按期完成率 $\geq 95\%$                    | 3   | 3  | 100% |
|                               | 同级财政补助资金（落实支出责任）到位率=100%                   | 3   | 1  | 33%  |
| 社会效益<br>指标（10<br>分）           | 官方网站线上访问量、微信公众号等新媒体关注人数 $\geq 8000$ 人<br>次 | 5   | 5  | 100% |
|                               | 上级官方媒体报道次数 $\geq 60$ 次                     | 5   | 5  | 100% |
| 可持续影<br>响指标<br>(10分)          | 免费开放相关管理制度、执行措施健全                          | 10  | 10 | 100% |
| 管理及服<br>务对象<br>满意度指<br>标（20分） | 观众满意度 $\geq 90\%$                          | 10  | 10 | 100% |
|                               | 行业主管部门满意度 $\geq 95\%$                      | 10  | 10 | 100% |
| 合计                            |                                            | 100 | 96 | 96%  |

#### （四）项目效益情况

项目效益指标包括社会效益指标、可持续影响指标两个二级指标，社会效益指标包括丰富群众文化生活、促进群众文化发展两个三级指标，可持续影响指标包括构建公共服务体系一个三级指标。指标分值30分，评价得分30分，得分率100%。

| 二级指标    | 三级指标     | 分值 | 得分 | 得分率  |
|---------|----------|----|----|------|
| 社会效益指标  | 丰富群众文化生活 | 10 | 10 | 100% |
|         | 促进群众文化发展 | 10 | 10 | 100% |
| 可持续影响指标 | 构建公共文化体系 | 10 | 10 | 100% |
| 合计      |          | 30 | 30 | 100% |

## 六、项目主要经验及做法

我部门非常重视项目预算的管理，局领导召开会议专题研究预算编制、执行工作，规定相关人员根据机关预算绩效目标，定期开展项目绩效实施评估和反馈，对偏离绩效目标的项目进行分析，查问题，找原因，提出改进措施，并抓好贯彻落实。局机关多次修订完善的财务管理制度，制定内部监督计划，督促所属单位加强财务管理，监督绩效目标完成进度。指导各项绩效目标有效落实。

## **七、存在的问题及原因分析**

**（一）资金分配合理性不足，资金使用效果欠佳。**正宁县博物馆“2023年博物馆免费开放支出项目”虽然采取了因素分配法进行资金分配，但是从实际情况来看，资金使用情况存在一定差距。资金到位时间较晚，预算执行率较低导致临时展览无法实施，馆内部分空间闲置，造成财政资源的一定浪费，影响资金配置效率。

**（二）绩效管理尚不规范，评价机制有待完善。**对绩效目标的重视不足，没有充分认识到预算绩效管理对实现博物馆自身发展目标、发挥社会职能的重要性，使得预算执行中绩效管理与实际工作存在脱节。同时，也存在绩效管理流于形式的问题，绩效意识薄弱，未能利用绩效评价机制发挥财政资金的引导性作用，且由于各级各类博物馆隶属于不同业务主管部门，各部门间资金监管协作性不足，各单位的绩效管理意识、绩效评价机制还有待进一步提升完善。

**（三）资金配套能力较弱，县级配套资金难以落实。**近年来因经济下行、税源短缺和政策性减收等因素影响，财政收入增长慢，财政刚性支出增长幅度大，保工资、保运转、保基本民生以

及还本付息有很大压力，县级财政基础薄弱，财政运行极为艰难，安排保障博物馆免费工作支出资金极为有限。财政供给能力与文物保护工作的矛盾十分尖锐，地方财力配套能力较弱，按照《中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》中确定的中央、省、市（县）8：1：1的分担比例较难实现。

**（四）专业人员较为短缺，服务质量有待提升。**随着各级政府对文化遗产的保护、利用、开发的重视，博物馆对自身陈列展陈工作的注重与提升，场馆内工作人员的业务量不断增加，他们既要做好馆藏文物的管理、研究、维护等工作，又要做好博物馆的展览和免费开放工作，不能全身心的投入到办临时展览和博物馆免费开放工作当中。一方面是基层文博单位，尤其是县一级的地域当中，文物管理机构，尤其是博物馆人员编制十分不足。另一方面是基层文博专业人才十分匮乏，受人才引进政策限制，文物系统人才流失量大，专业人才短缺，内部人才结构优化不足等问题，严重影响了日常博物馆管理工作的开展，制约了博物馆社会教育功能的发挥与场馆服务质量的提升。

## **八、有关建议**

**（一）构建多元财政投入体系。**一是积极对接上级政策和资金支持。紧紧抓住国家重视遗产保护的机遇期，千方百计多渠道争取更多的上级政策资金支持博物馆免费开放。**二是**做好地方政府债券文章。除在一般债务限额内切块安排文物保护资金外，要全力争取专项债券资金来助推正宁县博物馆振兴。**三是**发挥财政资金杠杆作用。引导和撬动金融和社会资本更多地投向文物保护，形成财政、金融、保险、担保和社会多元化的投入机制。

**（二）增加财政投入输血，拓宽融资渠道造血。**财政和文物主管部门应持续加大对博物馆的扶持力度，对陈列展陈提升、文化产品研发、设施设备更新等项目给予足够的经费支持，保障文博场馆事业可持续发展，保持文博事业对广大公众的持久吸引力。通过与企业共建、民间支持等方法，增强博物馆的自我造血功能，拓宽融资渠道，充分发挥多方力量，建立自我创收的长效机制，努力改善服务设施，切实提高服务质量。

**（三）全过程规范绩效管理，建立健全绩效考评机制。**一是进一步提高对预算绩效管理的重视，认识到博物馆每个业务部室是预算执行的主体，使绩效管理贯穿到预算执行的每个环节，充分发挥预算绩效管理在完善单位职能、完成工作目标中的重要作用。二是不断完善绩效考评制度和办法，对绩效评价结果进行及时公开和反馈，根据评价发现的问题进行有针对性的整改。三是项目预算支出充分与预算分配挂钩，做到所有经费支出有预算、有批复，避免项目资金支出过程中发生误用、挪用的现象，提高经费使用效益。

**（四）加大专业人才引进力度，建立灵活用人机制。**一方面，应采取有效措施，完善县级博物馆机构建设，加强对文物事业单位编制的支持，根据当地文物工作的实际情况和需求，不断充实专业技术人员力量，通过向人社部门申请的方式，专门招聘文博、历史、中文等相关专业人员在馆工作，增加单位后备专业力量，适当增加人员编制。另一方面，一是优化人才队伍结构，科学确立不同层级的专业人员比例，通过研究制定相关政策，适当增加基层文博单位专业技术人员岗位数量，提高专业技术人员在文博单位

人才结构中的比例。二是要为基层文博评聘中、高级专业技术职务任职资格建立良好的晋升通道，促进基层专业技术能力和水平的提高。三是加强对现有人员（尤其是青年人员）的专业培训，进一步培养和引进高素质的文博专业人才和懂技术懂管理的复合型人才，通过设置奖励机制和激励机制，进一步提升工作人员的积极性和稳定性。四是完善博物馆志愿者队伍，以改善目前博物馆内人员短缺的状况，通过制定管理制度、建立有效的培训机制以及完善志愿者考核、激励制度等措施，充分调动志愿者服务的主观能动性，激励志愿者长期坚持志愿服务，切实发挥好博物馆志愿者的效用。

## **九、需要说明的问题**

无

- 附：1.项目支出绩效评价得分表（包括非现场评价、现场评价及综合评价）（参考模板见附表1）
- 2.项目问题清单（参考模板见附表2）

附表 1

项目支出绩效评价评分表

项目名称：2023 年博物馆免费开放支出项目

| 一级指标及分值   | 二级指标及分值   | 三级指标及分值                            | 四级指标及分值 | ..... | 指标解释                      | 评价标准                 | 得分 | 依据                        | 依据来源                                               | 证据收集方式 |
|-----------|-----------|------------------------------------|---------|-------|---------------------------|----------------------|----|---------------------------|----------------------------------------------------|--------|
| 产出指标（60分） | 数量指标（40分） | 2024 年免费开放天数≥ 300 天（6 分）           |         |       | 免费开放天数达到 300 天以上          | 《甘肃省博物馆免费开放绩效考评指标体系》 | 6  | 《20 23 年度宁县博物馆免费开放绩效考评材料》 | 《关于修订<甘肃省博物馆免费开放绩效考评办法>及其指标体系的通知》（甘文局博发〔2023〕12 号） | 现场收集   |
|           |           | 2024 年接待观众人数≥10 万人次（6 分）           |         |       | 年接待观众数 10 万人次             |                      | 6  |                           |                                                    |        |
|           |           | 年度“四进”活动次数≥25 次（4 分）               |         |       | 进校园、进社区、进乡村、进企业次数 25 次以上  |                      | 4  |                           |                                                    |        |
|           |           | 年度青少年专题社教活动（纪念馆服务主题教育）次数≥16 次（4 分） |         |       | 各类社交活动次数 16 次以上           |                      | 4  |                           |                                                    |        |
|           |           | 年度研学次数≥4 次（4 分）                    |         |       | 青少年、志愿者等人群年度研学次数 4 次以上    |                      | 4  |                           |                                                    |        |
|           |           | 年度馆内公益讲解次数≥600 次（2 分）              |         |       | 年内馆长、专业人员、讲解员公益讲解 600 次以上 |                      | 2  |                           |                                                    |        |
|           |           | 年度举办临时展览个数≥4 个（4 分）                |         |       | 年内各类临时展览 4 次以上            |                      | 4  |                           |                                                    |        |
|           |           | 年度馆际交流展览个数≥2 个（2 分）                |         |       | 年内各馆之间馆际交流 2 次以上          |                      | 2  |                           |                                                    |        |
|           |           | 年度综合应急演练次数≥4 次（4 分）                |         |       | 消防演练、防震演练等综合应急演练次数 4      |                      | 4  |                           |                                                    |        |

|             |                    |                                      |  |  |                                   |  |    |  |  |  |
|-------------|--------------------|--------------------------------------|--|--|-----------------------------------|--|----|--|--|--|
|             |                    |                                      |  |  | 次以上                               |  |    |  |  |  |
|             |                    | 年度发表论文或承担科研课题数≥2 篇（个）（2 分）           |  |  | 年内专业技术人员发表学术论文、专著、承担课题 2 次或 2 篇以上 |  | 2  |  |  |  |
|             |                    | 年度举办会议、讲座、论坛数≥4 次（2 分）               |  |  | 年内举办各类学术讲座或学术会议 4 次以上             |  | 2  |  |  |  |
|             | 质量指标<br>（10 分）     | 重大安全事故发生率= 0（6 分）                    |  |  | 文物安全一票否决制                         |  | 6  |  |  |  |
|             |                    | 年度内接受安全检查、安全状况评估合格率≥95%（4 分）         |  |  | 消防、安全检查合格率                        |  | 4  |  |  |  |
|             | 时效指标<br>（10 分）     | 免费开放补助资金支出率≥90%（4 分）                 |  |  | 免费开放资金支出率                         |  | 2  |  |  |  |
|             |                    | 各项计划活动按期完成率≥95%（3 分）                 |  |  | 年初设定绩效目标完成率                       |  | 3  |  |  |  |
|             |                    | 同级财政补助资金（落实支出责任）到位率=100%（3 分）        |  |  | 资金到位率                             |  | 1  |  |  |  |
|             | 效益指标（20 分）         | 官方网站线上访问量、微信公众号等新媒体关注人数≥8000 人次（5 分） |  |  | 新媒体关注人数 8000 人以上                  |  | 5  |  |  |  |
|             |                    | 上级官方媒体报道次数≥60 次（5 分）                 |  |  | 各类社教活动、研学活动等媒体关注报道 60 次以上         |  | 5  |  |  |  |
| 满意度指标（20 分） | 可持续影响指标（10 分）      | 免费开放相关管理制度、执行措施健全（10 分）              |  |  | 免费开放、经费管理、各类计划等相关管理制度、执行措施健全      |  | 10 |  |  |  |
|             | 管理及服务对象满意度指标（20 分） | 观众满意度≥90%（10 分）                      |  |  | 参观观众满意度                           |  | 10 |  |  |  |
|             |                    | 行业主管部门满意度≥95%（10 分）                  |  |  | 主管部门、业务指导部门满意度                    |  | 10 |  |  |  |
| 合计          |                    |                                      |  |  |                                   |  | 96 |  |  |  |

附表 2

2023 年博物馆免费开放项目问题清单

| 问题分类            | 序号    | 项目责任单位 | 问题描述              |
|-----------------|-------|--------|-------------------|
| 项目决策方面<br>存在的问题 | 1     |        |                   |
|                 | 2     |        |                   |
|                 | ..... |        |                   |
| 资金管理方面<br>存在的问题 | 1     |        |                   |
|                 | 2     |        |                   |
|                 | ..... |        |                   |
| 项目实施方面<br>存在的问题 | 1     | 正宁县博物馆 | 对绩效目标的重视不足        |
|                 | 2     | 正宁县博物馆 | 绩效意识薄弱            |
|                 | 3     | 正宁县博物馆 | 各部门间资金监管协作<br>性不足 |
| 项目产出方面<br>存在的问题 | 1     | 正宁县博物馆 | 人员编制不足            |
|                 | 2     | 正宁县博物馆 | 基层文博专业人才十分<br>匮乏  |
|                 | ..... |        |                   |
| 项目效益方面<br>存在的问题 | 1     |        |                   |
|                 | 2     |        |                   |
|                 | ..... |        |                   |
| 其他问题            | 1     |        |                   |
|                 | 2     |        |                   |
|                 | ..... |        |                   |
| 备注：             |       |        |                   |