

正宁县文学艺术界联合会文件

正文联发〔2024〕13号

正宁县文学艺术界联合会 关于上报 2023 年度县级项目支出绩效自评的 报 告

县财政局：

为了进一步规范和加强我单位财政支出项目管理，提高资金使用效益，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文件规定，在县财政局的指导下，



县文联结合单位实际，对 2023 年项目支出绩效目标进行了自评，现将自评结果予以上报。

附件 1:《2023 年度<子午文学>办刊经费项目资金自评报告》

附件 2: 《2023 年度正宁县文联项目支出绩效评价表》

正宁县文学艺术界联合会

2024 年 3 月 12 日



附件 1:

2023 年度《子午文学》办刊经费项目资金 自评报告

一、项目概况

(一)项目单位基本情况:正宁县文学艺术界联合会是 1995 年 6 月成立的正科级人民团体,隶属于中共正宁县委,主要职能是团结带领全县广大文艺工作者,开展文艺活动,举办文艺培训,组织文艺创作,创办文艺刊物,推动县域文艺事业繁荣发展。2023 年《子午文学》办刊经费预算数 2 万元,决算数 2 万元,执行率 100%。

(二)项目基本情况

1.项目的实施依据:根据县委办发〔2019〕114 号文件精神:完善文艺工作经费保障机制,将文艺活动、文学期刊、各文艺家协会经费纳入年度财政预算,为文联更好履职提供支持。

2.项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围:《子午文学》是正宁县文联主办的文学季刊。办刊宗旨为:传承民族精神,立足时代前言;尊重创新意识,培养本土作者;打造文学精品,弘扬县域文化。栏目包括:名家新作、小说看台、散文世界、诗歌沙龙、校园文苑、红色记忆、子午评论、工作动态、文艺之窗等。

《子午文学》刊物是全县唯一的纯文学刊物,具有一定的县域文学代表性,面向所有文艺爱好者,是创建文艺作者队伍、宣传名家新作、弘扬县域文化的良好平台,属于免费赠阅性刊物。



3. 项目申报的可行性、必要性：《子午文学》刊物是全县唯一的纯文学刊物，具有一定的县域文学代表性，是文学事业的主要抓手，是培养文艺人才的摇篮，推出新作的温床，发现新人的窗口。

4. 项目绩效总目标及阶段性目标情况：2023 年保质保量出版《子午文学》刊物 2 期，每期 1500 册，共计 3000 册。期刊每半年出版 1 期。

5. 项目预期投入情况：办刊过程中始终坚持高起点定位，超前谋划，精心安排，从栏目分设、稿件审阅、封面设计、校对排版、编辑印刷诸多环节精益求精，确保投入的财力与出版发行的刊物成正比。

6. 预期主要的经济、政治和社会效益：《子午文学》为免费赠阅性刊物，无经济效益，也无政治效益。社会效益方面：通过赠阅《子午文学》刊物，丰富群众业余文化生活，提升文艺人才专业水平，为文学创作者搭建了文艺平台。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况（包括项目执行情况、采取的纠偏相关措施、项目管理制度及执行情况）

为规范和加强单位《子午文学》办刊经费项目资金的使用和管理，最大限度地发挥转移支付资金的效益，提高资金的使用绩效和管理水平，根据上级财政部门文件要求，县文联针对《子午文学》办刊经费等项目资金管理工作成立了正宁县文联项目管理领导小组，制定了《正宁县文联建设项目管理制度》，采用查看



实物、督查、民意调查、座谈等方式对项目执行情况进行监督。确保该项资金落到实处，达到一定的效果。

（二）项目资金使用情况（包括项目总投入情况和实际支出情况、资金到位情况、资金使用合规性等）

2023 年度《子午文学》办刊经费项目支出预算安排 2 万元，总投入 2 万元，资金到位 2 万元，实际使用 2 万元，项目资金到位率 100%，支出实现率 100%，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

1. 评价指标

按照本单位所实施项目内容全覆盖，对资金执行情况进行重点评价的工作思路，准确把握《子午文学》办刊经费项目资金使用相关政策落实情况、及合同管理情况、资金使用管理情况等，在此基础上，展开对产出数量、产出质量，资金使用产生的经济效益、社会效益、生态效益以及受益群众的满意度情况等的评价工作。

2. 评价方法：本次绩效自评采用定量与定性相结合的方式将资金使用产出及效果与年初指标值相比较，完成相应指标值的，得该项指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，分析其形成原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年



度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

2023 年《子午文学》办刊经费项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验等方法开展绩效自评。经评价，自评得分 99 分，自评等级为：A 级。

（二）项目绩效目标完成情况

经评价核验，2023 年《子午文学》办刊经费项目的年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成。具体如下：

1. 时效目标：经核验，《子午文学》办刊经费项目均在 2023 年年底前完成。目标完成 100%。

2. 成本目标：2 万元《子午文学》办刊经费用于《子午文学》印刷费用支出。目标完成 100%。

3. 产出数量目标：2023 年全年印刷《子午文学》3000 册，达到年初绩效目标任务值。目标完成 100%。

4. 产出质量目标：2023 年刊物出版验收合格率 100%，达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

5. 社会效益目标：2023 年该项目实施后，《子午文学》微信公众号文章发布数 ≥ 20 篇，对县域文学作品推广达到一定作用，全年完成目标任务，目标完成率达 100%。

6. 可持续影响目标：对《子午文学》刊物进行服务宣传推广，实际完成值 95%，在刊物宣传推广上需加大力度。

（三）项目绩效分析



1. 产出评价指标满分 60 分, 自评得分 60 分。其中:

(1) 产出数量指标 40 分, 得分 40 分, 得分的原因是《子午文学》出版数出版 3000 册, 发放数 3000 册, 运维微信公众号及时, 无扣分项。

(2) 产出质量指标 10 分, 得分 10 分, 得分的原因是刊物出版验收合格率 100%, 无扣分项。

(3) 实效指标 10 分, 得分 10 分, 得分的原因是刊物及时按照规定时间出版。

2. 效益评价指标满分 30 分, 自评得分 29 分。其中:

(1) 社会效益指标 15 分, 得分 15 分

(2) 可持续影响效益 15 分, 得分 14 分, 扣分原因是: 刊物虽然得到了免费赠阅, 但在宣传推广力度上方式单一, 群众知晓率不高。

3. 满意度指标 10 分, 自评得分 10 分, 得分原因为群众满意度达到了百分之百。

四、存在问题

(一) 支出进度方面: 项目资金能够全部拨付, 支付率达到 100%, 但项目实施进度比预期的时间有所滞后, 导致支付进度不快。

(二) 组织管理方面: 虽然制定了单位项目管理制度, 但是在执行过程中还有不足之处, 从项目的实施、验收、督查方面还需加大力度。

(三) 项目绩效评价方面: 在绩效评价方面操作水平有待提



高，还需加强财务人员学习培训，继续提升绩效评价操作水准。

五、有关建议

（一）加快支出进度方面：能够按照支出进度执行操作，保证项目的顺利实施。

（二）加强项目管理方面：能够根据单位职能职责定项目、定预算、及时建立项目库，对各类项目统筹管理。

正宁县文学艺术界联合会

2024 年 3 月 12 日印发

（共印 3 份）



2023年部门预算项目支出绩效自评表

项目名称:	《子午文学》办刊经费						
主管部门:	正宁县文学艺术界联合会	施工单位:	正宁县文学艺术界联合会				
项目资金(万元)							
	年初预算数	全年预算数(万元)	全年执行数(万元)	执行率(%)	分值	得分	
年度资金总额	2	2	2	100%	100	99	
其中:当年财政拨款	2	2	2	100.00%	100	99	
上年结转资金					0		
其他资金		0	0		-	0	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	2023年保质保量出版《子午文学》刊物2期		2023年保质保量出版《子午文学》刊物2期,共计3000册				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值(权重)	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	计划出版《子午文学》刊物数量	>=3000册	3000册	20	20	
		年发放刊物数量	>=3000册	3000册	15	15	
		运维微信公众号	=1个	1个	5	5	
	质量指标	刊物出版验收合格率	=100%	100%	10	10	
	时效指标	刊物出版及时性	及时	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	微信公众号文章发布数(篇)	>=20篇	30篇	15	15	
	可持续影响指标	服务宣传推广	到位	95%	15	14	在刊物宣传推广上需加大力度,运用微信公众号多发布纸刊内容。
满意度指标	满意度指标	群众满意度(%)	>=90%	100%	10	10	
总分					100	99	
说明	无						

注:1.其他资金包括中央补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金等。

2.绩效自评采取打分评价形式,满分为100分,各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分(中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现问题的酌情扣分),各项指标得分最高不能超过该指标分值上限,原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。

3.本表资金使用单位按具体项目填报,主管部门按二级项目汇总绩效目标,对于定量指标,绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算;定性指标根据指标完成情况分为:全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。



正宁县文学艺术界联合会文件

正文联发〔2024〕14号

正宁县文学艺术界联合会 关于上报 2023 年度县级项目支出绩效自评的 报 告

县财政局：

为了进一步规范和加强我单位财政支出项目管理，提高资金使用效益，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文件规定，在县财政局的指导下，



县文联结合单位实际，对 2023 年项目支出绩效目标进行了自评，现将自评结果予以上报。

附件 1：《2023 年度文艺创作经费项目资金自评报告》

附件 2：《2023 年度正宁县文联文艺创作经费项目支出绩效评价表》

正宁县文学艺术界联合会
2024 年 3 月 12 日



附件 1:

2023 年度正宁县文联文艺创作经费项目资金 自评报告

一、项目概况

(一)项目单位基本情况:正宁县文学艺术界联合会是 1995 年 6 月成立的正科级人民团体,隶属于中共正宁县委,主要职能是团结带领全县广大文艺工作者,开展文艺活动,举办文艺培训,组织文艺创作,创办文艺刊物,推动县域文艺事业繁荣发展。2023 年文艺创作经费预算数 1 万元,决算数 1 万元,执行率 100%。

(二)项目基本情况

1.项目的实施依据:根据县委办发〔2019〕114 号文件精神:完善文艺工作经费保障机制,将文艺活动、文学期刊、各文艺家协会经费纳入年度财政预算,为文联更好履职提供支持。

2.项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围:

文艺创作经费是针对县域文艺创作活动进行扶持,用于开展各类文化惠民活动、文艺作品培训交流等,全面提升文艺爱好者创作水平,提升群众文化素养。是面对全县群众和文艺爱好者开展的创作活动。

3.项目申报的可行性、必要性:文艺创作是文学事业的主要抓手,是培养文艺人才的摇篮,推出新作的温床,发现新人的窗口。组织开展形式多样的文艺创作、文艺活动等,引导文艺工作者深入基层,发掘本土题材,突出地域特点,回应百姓关切,集



中写作一批乡土气息浓郁、时代特色显著、艺术水准上乘的精品力作对带动正宁文艺事业高质量发展，跻身全市八县（区）前列具有极大的助力。

4. 项目绩效总目标及阶段性目标情况：一是对县域优秀文艺作品进行奖励扶持。二是积极开展送文化下乡、文艺志愿服务、文艺调研活动。三是开展各类文艺作品培训交流活动等。

5. 项目预期投入情况：在开展各类文艺创作活动时制定相应的活动方案，召开会议做好各类活动安排，保证文艺活动顺利开展。

6. 预期主要的经济、政治和社会效益：文艺创作投入了大量的人力无经济效益，也无政治效益。社会效益方面：通过举办庆祝农民丰收节“赏乡村”摄影展，组织开展送文化下乡、文艺志愿服务、文艺调研活动、各类文艺作品培训交流活动等，丰富群众业余文化生活，提升文艺人才专业水平，以艺术的形式致敬劳动者，助推乡村文化建设。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况（包括项目执行情况、采取的纠偏相关措施、项目管理制度及执行情况）

为规范和加强单位文艺创作经费项目资金的使用和管理，最大限度地发挥转移支付资金的效益，提高资金的使用绩效和管理水平，根据上级财政部门文件要求，县文联针对文艺创作经费等项目资金管理工作成立了正宁县文联项目管理领导小组，制定了《正宁县文联建设项目管理制度》，采用查阅资料、实地走访、



民意调查、座谈等方式对项目执行情况进行监督。确保该项资金落到实处，达到一定的效果。

（二）项目资金使用情况（包括项目总投入情况和实际支出情况、资金到位情况、资金使用合规性等）

2023年度文艺创作经费项目支出预算安排1万元，总投入1万元，资金到位1万元，实际使用1万元，项目资金到位率100%，支出实现率100%，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

1. 评价指标

按照本单位所实施项目内容全覆盖，对资金执行情况进行重点评价的工作思路，准确把握文艺创作经费项目资金使用相关政策落实情况、及合同管理情况、资金使用管理情况等，在此基础上，展开对产出数量、产出质量，资金使用产生的社会效益、可持续影响以及受益群众的满意度情况等的评价工作。

2. 评价方法：本次绩效自评采用定量与定性相结合的方式将资金使用产出及效果与年初指标值相比较，完成相应指标值的，得该项指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，分析其形成原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别



按照该指标对应分值区间 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

2023 年文艺创作经费项目的自评根据设计的自评指标体系,采用现场核验等方法开展绩效自评。经评价,自评得分 99 分,自评等级为: A 级。

(二)项目绩效目标完成情况

经评价核验,2023 年文艺创作经费项目的年度绩效目标全部完成,部分指标超额完成。具体如下:

1. 时效目标: 经核验,文艺创作经费项目均在 2023 年年底前完成。目标完成 100%。

2. 成本目标: 1 万元文艺创作经费用于举办庆祝农民丰收节“赏乡村”摄影展,组织开展送文化下乡、文艺志愿服务、文艺调研活动、各类文艺作品培训交流活动等。目标完成 100%。

3. 产出数量目标: 2023 年举办庆祝农民丰收节“赏乡村”摄影展 1 次,组织开展送文化下乡、文艺志愿服务、文艺调研活动、各类文艺作品培训交流活动不少于 13 次等。目标完成 100%。

4. 产出质量目标: 2023 年举办庆祝农民丰收节“赏乡村”摄影展,组织开展送文化下乡、文艺志愿服务、文艺调研活动、各类文艺作品培训交流活动等级高、内容丰富,群众反响良好,达到年初绩效目标任务值,目标完成 100%。

5. 社会效益目标: 2023 年该项目实施后,培训对象覆盖增长率达到了 20%,对县域群众文学素养提升助力较大,全年完成目标任务,目标完成率达 100%。



6. 可持续影响目标: 对文艺事业持续良好发展有很大影响, 实际完成值 100%。

(三) 项目绩效分析

1. 产出评价指标满分 60 分, 自评得分 60 分。其中:

(1) 产出数量指标 35 分, 得分 35 分, 得分的原因是《举办庆祝农民丰收节“赏乡村”摄影展 1 次, 完成数 1 次; 开展讲座次数 2 次, 完成数 2 次; 全民文学艺术讲座及业务人员培训 >= 3 批次, 完成数 3 次; 及时运维微信公众号 1 个, 无扣分项。

(2) 产出质量指标 10 分, 得分 10 分, 得分的原因举办活动主题与项目目标符合, 培训合格率 100%, 无扣分项。

(3) 实效指标 15 分, 得分 15 分, 得分的原因是各类的举办、宣传很及时, 培训、讲座活动按时我那成, 实际完成值 100%。

2. 效益评价指标满分 30 分, 自评得分 29 分, 扣 1 分, 其中:

(1) 社会效益指标 20 分, 得分 19 分。培训对象覆盖增长达到了 100%, 得分 10 分, 但培训人次增长率没有达到目标值, 得分 9 分, 扣 1 分, 原因是培训人数与各协会人数增长数有关联, 会员人数增长少, 培训人数就少。

(2) 可持续影响效益 10 分, 得分 10 分, 得分原因是: 通过举办摄影展、开展各类文艺活动、文艺培训、文艺志愿服务、文艺调研等, 极大地丰富了人民群众的精神文化生活, 实现了文化惠民、安民、富民、乐民。

3. 满意度指标 10 分, 自评得分 10 分, 得分原因为群众满意度达到了百分之百。



四、存在问题

（一）支出进度方面：项目资金能够全部拨付，支付率达到100%，但项目实施进度与预期的时间有差异，导致支付进度具有不确定性。

（二）组织管理方面：虽然制定了单位项目管理制度，但是在执行过程中还有不足之处，从项目的实施、验收、督查方面还需加大力度。

（三）项目绩效评价方面：在绩效评价方面操作水平有待提高，还需加强财务人员学习培训，继续提升绩效评价操作水准。

（四）在作用发挥方面：在招商引资方面发挥的文艺力量还不足。

五、有关建议

（一）加快支出进度方面：能够按照支出进度执行操作，保证项目的顺利实施。

（二）加强项目管理方面：能够根据单位职能职责定项目、定预算、及时建立项目库，对各类项目统筹管理。

（三）加大文艺作用发挥力度：下一年将在省内外兄弟文联文艺交流方面加强招商引资力度。

正宁县文学艺术界联合会

2024年3月12日印发

（共印3份）



2023年部门预算项目支出绩效自评表

项目名称:	正宁县文联文艺创作经费						
主管部门:	正宁县文学艺术界联合会	实施单位:	正宁县文学艺术界联合会				
项目资金(万元)							
	年初预算数(万元)	全年预算数(万元)	全年执行数(万元)	执行率(%)	分值	得分	
年度资金总额	1	1	1	100%	100	99	
其中:当年财政拨款	1	1	1	100.00%	100		
上年结转资金		0	0			0	
其他资金		0	0		-	0	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	目标1:对县域优秀文艺作品进行奖励扶持。 目标2:积极开展送文化下乡、文艺志愿服务、文艺调研活动。 目标3:开展各类文艺作品培训交流等活动。		组织开展送文化下乡、文艺志愿服务、文艺调研活动、各类文艺作品培训交流活动等不少于13次。举办了“赏乡村”摄影展。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值(权重)	指标得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	计划举办摄影展场次	>=1次	1次	10	10	
		计划开展讲座次数	>=2次	2次	10	10	
		全民文学艺术讲座及业务人员培训(批次)	>=3批次	3批次	10	10	
		运维微信公众号	=1个	1个	5	5	
	质量指标	活动主题符合率	=100%	100%	5	5	
		培训(讲座)合格率	=100%	100%	5	5	
	时效指标	活动举办及时性	及时	100%	5	5	
		活动宣传及时性	及时	100%	5	5	
效益指标	社会效益指标	培训对象覆盖增长率(%)	>=20%	20%	10	10	
		培训人次增长率(%)	>=10%	8%	10	9	文艺培训人次增长率依据各协会会员增长数定义。后续增加培训人数。
	可持续影响指标	服务宣传推广	到位	100%	10	10	
满意度指标	满意度指标	群众满意度(%)	>=90%	100%	10	10	
总分					100	99	
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额,如没有填无。						

注:1.其他资金包括中央补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金等。

2.绩效自评采取打分评价形式,满分为100分,各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分(中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现问题的酌情扣分),各项指标得分最高不能超过该指标分值上限,原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。

3.本表资金使用单位按具体项目填报,主管部门按二级项目汇总绩效目标,对于定量指标,绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算;定性指标根据指标完成情况分为:全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

