

正宁县文学艺术界联合会文件

正文联发〔2024〕12号

正宁县文学艺术界联合会 关于上报 2023 年度部门整体支出绩效自评 报 告

县财政局：

为了进一步规范和加强我单位财政支出项目管理，提高资金使用效益，根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文件规定，在县财



政局的指导下，县文联结合单位实际，对 2023 年部门整体支出绩效目标进行了自评，现将自评结果予以上报。

附件 1: 《正宁县文联 2023 年度部门整体支出绩效自评报告》

附件 2: 《2023 年度文联整体支出绩效自评表》

正宁县文学艺术界联合会

2024 年 3 月 12 日



附件 1:

正宁县文联

2023 年度部门整体支出绩效自评报告

一、部门概况

(一) 部门主要职责职能,组织架构、人员及资产等基本情况

1. 主要职能

正宁县文学艺术界联合会是 1995 年 6 月成立的正科级人民团体,隶属于中共正宁县委,主要职能是团结带领全县广大文艺工作者,开展文艺活动,举办文艺培训,组织文艺创作,创办文艺刊物,推动县域文艺事业繁荣发展。

2. 机构设置

根据正机编办发(2019)54 号文件规定,县文联设置综合办公室、《子午文学》编辑部、协会工作部 3 个股级内设机构。

3. 人员情况

根据正公办发(2008)06 号文件规定正宁县文学艺术界联合会为参照公务员法管理的财政全额拨款事业单位 1 个,独立核算 1 个。根据县委办发(2012)63 号核定我单位编制 5 人,其中参照公务员法管理事业编制 5 人。2023 年末实有人数 6 人,其中参照公务员法管理 4 人(在编),事业管理干部 1 人,岗位合同工 1 人(不占编制),超编 1 人。

4. 资产情况

2023 年年末我单位固定资产原值 81416.33 元,净值



42886.89 元，其中设备净值 32389.61 元，家具和用具净值 10497.28 元。

（二）部门履职总体目标、工作任务

在县委、县政府的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记对甘肃重要讲话重要指示批示精神，坚持“二为”方向，贯彻“双百”方针，全面落实省市县各项决策部署，围绕中心，服务大局，以“三抓三促”行动为抓手，强本领提素质，转作风重实效，抓创作出精品，同时按照上级财政部门要求严格执行财务制度，完成各项财务支出，做好支出绩效评价工作。

（三）2023 年度整体支出绩效目标

一是保证单位办公费用的正常支出。二是保证差旅费的正常支出。三是保证单位邮电费及其他费用的支出。四是 2023 年保质保量出版《子午文学》刊物 2 期。五是对县域优秀文艺作品进行奖励扶持，举办“赏乡村”摄影展。六是积极开展送文化下乡、文艺志愿服务、文艺调研活动。七是开展各类文艺作品培训交流活动等。八是将薪酬管理制度化、标准化、合理化。

（四）部门预算绩效管理开展情况

根据财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预[2020]10 号）文件规定，结合本单位实际，成立正宁县文联绩效管理领导小组，严格依据绩效目标和实际数据，对我单位 2023 年整体支出绩效开展自评，做到科



学、准确，自评结果将作为下一年度单位整体绩效目标实施的依据和参考。

（五）当年部门预算及执行情况

2023 年财政年初预算 111.22 万元，整体支出执行资金 111.22 万元，其中：人员类经费 104.07 万元，公用经费 4.15 万元，项目经费 3 万元。执行率 100%。

本年度完成了人员类支出、单位办公费用、差旅费、邮电费及其它费用的正常支出。2023 年保质保量出版《子午文学》刊物 2 期；对县域优秀文艺作品进行奖励扶持，举办“赏乡村”摄影展；积极开展送文化下乡、文艺志愿服务、文艺调研及各类文艺作品培训交流活动不少于 13 场次。

二、部门整体支出绩效实际情况

（一）履职完成情况。

县文联聚焦主责主业，踔厉奋发、真抓实干，共出版《子午文学》2 期，开展主题文艺活动 9 次、志愿服务活动 20 余次、文艺惠民活动 20（场）次，文艺调研 3 次，举办“赏乡村”摄影展 1 次，配合市文联开展文艺活动 2 次，培训青少年文艺人才 800 多人（次），发展各级各类会员 39 名（省级 1 名，市级 2 名，县级 36 名）；文艺作者出版专著 2 部，在市级以上刊物发表作品 220 余篇（首），参加各类展赛 105 人（次）。全县文艺事业枝繁叶茂、向好发展。

（二）履职效果情况。

坚持将学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，教育引导广大文艺工作者深刻领悟“两个确立”的决定性意义，



运用书画、文学、影视等艺术形式，组织文艺小分队下基层、进社区开展志愿服务活动，大力宣传了党的二十大精神，增进文艺工作者和广大群众对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、情感认同。《子午文学》刊物的出版与免费赠阅，提升了全民文学素养，将正宁文化精神及内涵向外传递，营造了良好营商环境，刊物良好影响率达到100%；受益者满意度达到100%；刊物发放率100%。通过开展各类文艺活动丰富群众业余文化生活，提升文艺人才专业水平，为建设幸福美好共同富裕新正宁作出了应有的贡献。

（三）社会满意度及可持续性影响

通过免费赠阅《子午文学》刊物，组织知名作家、书画家开展文艺采风、文学讲座、诗文分享、书画交流、艺术培训、文艺志愿服务等专题活动，丰富了群众文化生活，增强文联的感召力，激发作者创作活力，群众满意度达到了百分之百。对县域文化事业高质量发展具有可持续性的影响。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

县文联虽然做了大量的工作，取得了一定的成绩，但还存在一些不足：

一是创新意识不够强，服务能力有待提升，在部门效果目标的完成上还有一定的差距，主要是在宣传推动优秀传统文化方面发力不够。

二是在部门履职中虽然对财务管理已趋于规范化，但还



不实不细，主要是管理制度不健全，缺乏系统的学习培训。

三是能力建设上有短板，激励机制不活，制约了文艺事业快速发展。

（二）改进的方向和具体措施

下一步，我们将继续做好新形势下的绩效评价工作，对标对表，努力完成各项工作。一是服务发展大局，推动文艺工作争先进位。聚焦“三业定位”，围绕“五强”方向，通过组织开展形式多样的文艺活动，引导文艺工作者深入基层，发掘本土题材，突出地域特点，回应百姓关切，集中写作一批乡土气息浓郁、时代特色显著、艺术水准上乘的精品力作。二是加强部门管理，建立健全财务管理制度，牢牢树立过紧日子的思想，杜绝各类浪费。三是继续完善单位绩效管理办法，增强履职效果，提升班子履职能力，紧盯“合”字，聚合10个协会之力，集众智，纳众长，为文艺事业快发展、大发展谋求更多的智力支撑。

正宁县文学艺术界联合会

2024年3月12日印发

（共印3份）



2023年度部门（单位）整体支出绩效自评表

正宁县文联							
部门（单位）名称	部门（单位）整体支出	年初预算数（万元）	全年预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率	分值	得分
年度资金预算情况	全年支出	79.86	111.22	111.22	100	100	99
	其中：基本支出	76.86	108.22	108.22	100.00%	-	
	项目支出	3	3	3	100.00%	-	
年度总体绩效目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况			
	目标1：保证单位办公费用的正常支出。 目标2：保证差旅费的正常支出。 目标3：保证单位邮电费及其他费用的支出。 目标4：2023年保质保量出版《子午文学》刊物2期 目标5：对县域优秀文艺作品进行奖励扶持，举办“赏乡村”摄影展。 目标6：积极开展送文化下乡、文艺志愿服务、文艺调研活动。 目标7：开展各类文艺作品培训交流活动等。 目标8：将薪酬管理制度化、标准化、合理化。			本年度完成了人员类支出、单位办公费用、差旅费、邮电费及其它费用的正常支出。2023年保质保量出版《子午文学》刊物2期；对县域优秀文艺作品进行奖励扶持，举办“赏乡村”摄影展；积极开展送文化下乡、文艺志愿服务、文艺调研及各类文艺作品培训交流活动不少于13场次。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	=100%	100%	5	5	
		项目支出预算执行率	=100%	100%	5	5	
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	100%	3	3	
		资金使用规范性	规范	100%	2	2	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%	5	5	
	人员管理	在职人员控制率	=100%	100%	5	5	
	重点工作管理	重点工作管理制度健全性	健全	100%	5	5	
履职效果	部门履职目标	年开展讲座、培训、展览次数	>=10次	13次	10	10	
		开展文学艺术讲座及业务人员培训（批次）	>=3批次	3批次	5	5	
		举办书画展览、摄影展览场次	>=1次	1次	10	10	
	部门效果目标	宣传推广优秀传统文化认可度	≥90%	90%	10	9	在宣传推广优秀传统文化上方式方法不多。下一步将丰富推广模式，采用线下线上的方式开展
		刊物出版完成率（%）	>=90%	100%	10	10	
	社会影响	违法违纪情况	=0	0	5	5	
能力建设	长效管理	长效管理机制健全性	健全	95%	3	3	
	人力资源建设	职工培训业务能力提升	逐步提高	90%	2	2	
		职工对岗位的熟悉度（%）	>=95%	100%	3	3	
	档案管理	档案管理完备性	完备	90%	2	2	
服务对象满意度	服务对象满意度	读者服务满意度	>=90%	90%	10	10	
合计					100	99	

其他需要说明的问题：无

注：1. 部门（单位）整体支出绩效自评采取打分评价形式，满分为100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项二、三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（中央和省巡视、各级审计和财政监督中发现问题的酌情扣分），各项指标得分最高不能超过该指标分值上限，原则上一级指标分值统一设置为：预算执行率10分、部门管理指标20分、履职效果指标50分、能力建设指标10分、服务对象满意度指标10分，二、三级指标权重分值由各部门根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。

2. 部门整体支出绩效自评结果，应根据部门本级和所属单位整体支出自评情况分析汇总形成，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例，汇总时以资金额度为权重，对分值加权平均计算。

