

正宁县融媒体中心文件

正融媒发〔2024〕20号

签发人：曹冬冬

正宁县融媒体中心 2023年度整体绩效自评报告

县财政局：

2023年，在县财政局的指导下，我中心认真开展了2023年度整体绩效工作，根据要求，现将我中心2023年度部门整体绩效自评报告如下：

一、部门概况

（一）单位基本情况。正宁县融媒体中心是由正宁县人民政府举办的正科级事业单位，财务独立。主要职能是围绕县委、县政

府的中心工作开展新闻宣传；负责自办节目的策划、采制、审查、包装以及播出编排和管理工作的；负责完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他工作任务。

（二）机构设置情况。根据县委办发〔2019〕5号文件规定我单位为正科级事业单位机构1个，独立核算单位1个。

二、整体支出绩效目标情况

2023年，党组班子紧盯问题导向，靶向精准发力，团结带领干部职工夯实思想基础、苦练专业能力“提内劲”，做强工作实绩、规范职业行为“塑外形”，促使各项工作都实现了“新起色”。

三、部门预算绩效管理开展情况

根据2023年度部门预算绩效管理办法，《县财政局发关于认真做好2023年度相关预算执行情况绩效自评工作的通知》要求，我中心对照2023年度年初预算项目资金考核考评内容，客观真实地对项目开展自查自评。

四、当年部门预算及执行情况

2023年正宁县融媒体中心主要包括人员经费483.2万元，公用经费24.3万元，项目资金55.3万元。三公经费0元。

（一）单位项目实施基本情况。据2023年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金考核考评内容，客观真实地对项目开展自查自评，我中心共项目5个，年度预算项目资金55.3

万元，其中用于融媒体中心建设的 50 万元，聘人员养老保险 5.3 万元。

（二）项目资金使用情况。2023 年正宁县融媒体中心主要包括人员经费 483.2 万元，公用经费 24.3 万元，项目资金 55.3 万元。

五、部门整体支出绩效实际情况分析

（一）资金投入情况分析。2023 年，下达年初预算 483.2 万元，其中财政拨款收入 483.2 万元，当年财政拨款收入占比 100.00%。公用经费 24.3 万元，主要用于单位各项办公费用的支出以及取暖费用；各类项目资金 55.3 万用于融媒体中心建设各项支出。各项执行率 100%。

（二）资金管理情况分析。2023 年正宁县融媒体中心 2023 年正宁县融媒体中心主要包括人员经费 483.2 万元，公用经费 24.3 万元，项目资金 55.3 万元致力于新全媒体平台建设，资金使用规范，执行到位，支出责任履行到位，全年完成良好。

（三）总体绩效目标完成情况分析。（1）人员经费：483.2 万元，主要用于人员工资发放等事项。（2）项目资金：55.3 万元，主要用于融媒体中心建设。省级技术平台租赁费：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。4 名县聘人员养老保险：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分 100 分，项

目全年预算数为 5.35 万元,执行数为 5.35 万元,完成预算的 100%。县级追加项目 40 万元,主要用于省市记者培训,加快媒体融合。

(四)绩效指标完成情况分析。产出指标完成情况分析。

数量指标:2023 年 2023 年,下达年初预算 496.60 万元,其中财政拨款收入 496.0 万元,当年财政拨款收入占比 100.00%。公用经费 24.3 万元,主要用于单位各项办公费用的支出以及取暖费用;各类项目资金 50.3 万用于融媒体中心建设各项支出。各项指标到位率 100%,项目执行率 100 %;质量指标:各类项目目标下达资金符合政策规定比例 100%,发放准确率 100%。高质量完成各类经费的支出。

(五)效益指标完成情况分析。经济效益:项目不产生经济效益。社会效益:各类经费以及项目的支出,极大增强了我县融媒事业的发展,云服务系统开通后,无论从稿源、平台、技术到服务等方面,弥补了我中心人员力量、技术创新等方面的不足。可持续影响:提高了我县对外宣传报道水平,对于推介我县当地旅游文化等发展起到了一定的推动作用,极大程度上加快了我县媒体融合的步伐。

(六)满意度指标完成情况分析

我县按时及时高效支付下达的各类项目,及时有效的促进了县级融媒事业的发展,为全县经济发展提供了强有力的舆论支撑,

项目实施效果的满意度为 100%。

六、偏离绩效目标的原因、存在困难及问题

2023 年 8 月，县委对融媒体中心班子进行调整后，新任党组班子重任在肩、毫不懈怠，坚持兢兢业业打基础、立足长远谋发展，稳步推进融媒体中心各项改革，取得了一定成绩，但仍然面临一些困难和问题，主要体现在三个方面：一是管理制度有待加强。要进一步激发全体干部职工的工作积极性。二是全单位树立了过紧日子思想，从个人自身做起，堵绝浪费，切实做到“花钱必有效，无效必追责”，让这一要求在干部职工中深入人心。三是进一步完善绩效管理制度，真正做到用制度管人。

七、下一步改进措施

我单位新闻采编人员业务量大，工作压力大，学习时间变少，新闻稿件质量提高不大，今后加强业务培训，更好的宣传推广正宁；今后调整各项经费项目支出，将更多的用于业务人员能力培养上，更加高质量的推动我县融媒体事业发展。

（一）高度重视绩效目标实施。我们将严格按照国家省市关于绩效管理要求，严格落实各项规定，确定专门的负责管理人。

（二）查缺补漏提质量。我们严格落实《项目支出绩效管理办法》，在项目实施过程，做到早计划，严格监管，高运转，确保项目落地见效。

（三）强化项目管理。做好项目管理工作，理顺工作流程，

加快项目推进，进而加快资金支出进度，充分发挥资金作用。

八、其他需要说明的问题

无

九、附件

正宁县融媒体中心整体绩效目标自评表



正宁县融媒体中心办公室

2024年3月13日印
共印5份

2023年度部门（单位）整体支出绩效自评表

部门（单位）名称						
年度资金预算情况	部门（单位）整体支出	年初预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率	分值	得分
	全年支出	483.2	483.2	100%	10	10
	其中：基本支出	483.2	483.2	100.00%	10	10
	项目支出	55.3	55.3	100.00%	10	10
年度总体绩效目标完成情况	预期目标		目标实际完成情况			
	通过开展各种培训、实施年度各类项目，弘扬主旋律、传递正能量，为大力推介宣传正宁，营造良好的舆论氛围。人员经费方面确保工资正常发放，各类保险按时征缴。公用经费能够保障机关各项工作正常运转，科普大篷车正常运行，单位暖气费按时交纳。确保各项资金支出规范，各类活动有序开展，服务对象百分百满意。		通过开展培训，提升了人员素质，加深了媒体融合的速度，大力推介宣传了正宁，为正宁经济文化发展提供了良好的舆论氛围。公用经费保障了机关各项工作正常运转，科普大篷车正常运行，单位暖气费按时交纳。确保各项资金支出规范，各类活动有序开展，服务对象百分百满意。			
一级指标	二级指标	三级指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	100%	100%	10	无
		项目支出预算执行率	100%	100%	10	无
		“三公经费”控制率	100%	100%	10	无
		结转结余变动率	100%	100%	10	无
	财务管理	财务管理制度健全性	8	8	8	财务人员轮岗，导致业务熟悉慢，目前正在学习钻研业务。
		资金使用规范性	10	10	10	无
	采购管理	政府采购规范性	10	10	10	
	资产管理	资产管理规范性	10	10	10	

	人员管理	在职人员控制率	10	10	10	
	重点工作管理	重点工作管理制度健全性	9	9	9	单位人员平均年龄43岁以上，创新工作开展难度加大，导致重点工作管理工作推进难度加大。通过培训提升人员创新意识。
		配套奖励获奖文化旅游商品数	0	0	0	
		参加展会数	0	0	0	
		国内游客调查季度报告期数	0	0	0	
		研究课题项目数量	0	0	0	
		省级非物质文化遗产代表性传承人补助人数	0	0	0	
		参加全国范围的非遗展览会	0	0	0	
		与一带一路沿线国家文旅交流合作	0	0	0	
		与港澳台文旅交流合作	0	0	0	
		全省艺术创作总体规划	0	0	0	
		建立全省艺术创作精品题材库全年	0	0	0	
		文化旅游市场网络案件查处数量	0	0	0	
		全省星级饭店服务技能竞赛	0	0	0	
		支持规划编制项目	0	0	0	
		编制2021年甘肃乡村旅游发展指数	0	0	0	
		文化和旅游市场发展调研检查	0	0	0	
		中央及省级电视台旅游广告宣传次数	0	0	0	
		第三方监播及评估项目数	5	10	10	无
		发布各类图文宣传稿件篇数（篇）	28205	10	10	无



履职效果	部门履职目标	文化旅游企业信用等级评估数量	0	0	0	
		新增图书藏量	0	0	0	
		年办理读者借书证数量	0	0	0	
		图书馆周开馆时间	0	0	0	
		图书馆年流通文献数量	0	0	0	
		年接待读者数量	0	0	0	
		年开展讲座、培训、展览次数	0	0	0	
		年开展读者活动次数	0	0	0	
		年专项咨询数量				
		全民艺术讲座及业务人员培训（批次）	0	0	0	
		开展基层培训辅导人次	0	0	0	
		举办书画展览场次	0	0	0	
		接待书画观展人次	0	0	0	
		收藏书画作品数量	0	0	0	
		入选全国性展览人次	0	0	0	
		参加省内外书画专业展览人次	0	0	0	
		出版画册	0	0	0	
		学术研讨开展次数	0	0	0	

	部门效果目标	艺术创作课题研究	0	0	0	
		优秀文艺作品创作群众参与度	0	0	0	
		处置突发事件的能力	10	10	10	无
		宣传推广优秀传统文化的可度	10	10	10	无
		完善应急处置管理体系	10	10	10	无
		全省旅游收入增长率	0	0	0	
		全省游客增长率	0	0	0	
		甘肃文化旅游知名度提升率	0	0	0	
		基本公共文化服务标准达标率（%）	0	0	0	
		数据库投入使用及时率（%）	0	0	0	
		读者活动举办成功率（%）	0	0	0	
		读者文化活动覆盖率（%）	0	0	0	
		全民艺术培训人次增长率	0	0	0	
	社会影响	单位获奖情况	0	0	0	
		违法违纪情况	0	0	0	
能力建设	长效管理	中期规划建设完备程度	0	0	0	
		图书馆免费开放长效性	0	0	0	
		长效管理机制健全性	10	10	10	无
	人力资源建设	人员培训机制完备性	10	10	10	无
		职工培训业务能力提升	10	10	10	无
		职工对岗位的熟悉度（%）	10	10	10	无
	档案管理	档案管理完备性	10	10	10	无
服务对象满意度	服务对象满意度	督导投诉游客的满意度	0	0	0	
		预防涉文旅突发事件满意度	0	0	0	
		读者服务满意度	10	10	10	无
合计			97	97		

其他需要说明的问题：请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的

注：1. 部门（单位）整体支出绩效自评采取打分评价形式，满分为100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项二、三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现问题的酌情扣分），各项指标得分最高不能超过该指标分值上限，原则上一级指标分值统一设置为：预算执行率10分、部门管理指标20分、履职效果指标50分、能力建设指标10分、服务对象

2. 部门整体支出绩效自评结果，应根据部门本级和所属单位整体支出自评情况分析汇总形成，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例，汇总时以资金额度为权重，对分值加权平均