


预算绩效管理结果整改报告书

单位名称	正宁县文体广电和旅游局
管理对象	<input type="checkbox"/> 政策或项目支出名称：2024年中央公共文化服务体系建设项目补助资金绩效评价 <input type="checkbox"/> 部门整体支出名称：
管理类型	<input type="checkbox"/> 事前绩效评估 <input type="checkbox"/> 绩效目标申报 <input type="checkbox"/> 绩效运行监控 <input checked="" type="checkbox"/> 绩效评价结果
整改情况	<p>一、存在问题</p> <p>1. 资金支付率低，预算资金130.00万元，实际到位资金130.00万元，实际支出资金85.00万元，资金支付率为65.38%；</p> <p>2. 开展文化活动次数不足，项目绩效目标设定开展文化活动10次，截止绩效评价日，实际开展文化活动8次。</p> <p>二、整改措施及成效</p> <p>1、提升资金支付率</p> <p>整改措施：建立项目进度与资金支付联动机制，由业务部门每周报送项目执行进度表，财务部门根据进度表提前梳理资金支付所需材料，开通“项目资金支付绿色通道”，简化审批流程，确保资金在进度达成后3个工作日内完成支付；每月底召开资金支付协调会，分析支付滞后原因，及时解决审批、材料等环节堵点问题。</p> <p>整改成效：通过联动管理和流程优化，截至整改完成日，项目资金支付率提升至100.00%，资金支付进度与项目执行进度基本匹配，预算资金使用效率显著提升。</p> <p>2、补齐文化活动次数短板</p> <p>整改措施：通过复盘分析，明确活动次数不足的主要原因包括前期策划未结合群众需求、活动档期与节假日冲突、宣传覆盖面窄。针对问题，重新制定《补充文化活动实施方案》，结合群众投票需求确定活动主题（如“社区文化节”“非遗进校园”），将2场补充活动分别安排在周末及法定节假日，通过社区公告、微信公众号、短视频平台等渠道扩大宣传；合理调配工作人员，增设活动执行小组，明确分工确保活动有序开展。</p> <p>整改成效：已按计划完成2场补充文化活动，累计参与群众达1200余人次，活动满意度达95%以上，成功补齐活动次数短板，完成项目绩效目标中10次文化活动的既定要求，进一步丰富了群众文化生活。</p> <p>三、下一步工作打算</p> <p>1、建立资金支付长效管理：将项目进度与资金支付联动机制常态化，推行“事前预判、事中跟踪、事后复盘”的全流程管理模式，每季度对资金支付率进行分析预警，对低于80%的项目启动专项督办，确保年度项目资金支付率稳定在90%以上。</p> <p>2、优化文化活动策划与执行：提前半年开展群众文化需求调研，结合调研结果制定年度活动计划，合理避开档期冲突；建立活动宣传矩阵，整合线上线下渠道扩大影响力；加强活动团队培训，提升策划、组织、执行能力，确保后续文化活动按计划高质量开展，避免出现次数不足或质量不高的问题。</p> <p>3、强化绩效目标动态监控：每月对照项目绩效目标跟踪进展，对可能未达标的指标（如活动次数、资金支付率）提前制定应对措施；每季度开展绩效目标执行情况评估，根据实际情况动态调整工作安排，确保项目始终朝着既定目标推进。</p>
单位意见：  (盖章) 2025年9月12日	主管部门意见： (盖章)

联系人：胡志鹏

联系电话：6121759